

# Conjoncture laitière biologique – lait de vache

2<sup>ème</sup> trimestre 2017





Brèves issues de la sélection du service Documentation du Cniel. Informations fournies notamment par MBrain, prestataire international de services d'information, technologiques et de conseil.

## **Danemark : Vers une amélioration de la rentabilité des élevages laitiers bio en 2017**

Le Danish agricultural consultancy centre prévoit une amélioration de la rentabilité des élevages laitiers bio. La production de lait bio est prévue à 580 M de litres en 2017 contre 500 en 2016 et 675 M en 2018. JYLLANDS-POSTEN. 23/05/2017

## **Danemark : ouverture du centre d'innovation d'Arla**

Le groupe Arla, qui est déjà parmi les plus gros producteurs mondiaux de produits laitiers biologiques, entend sécuriser sa place de leader en continuant à développer ce segment pour lequel la demande ne cesse de croître. EXPORT.BUSINESSFRANCE.FR. 22/05/2017

## **Danemark - Arla annonce un changement sur le calcul du prix du lait biologique**

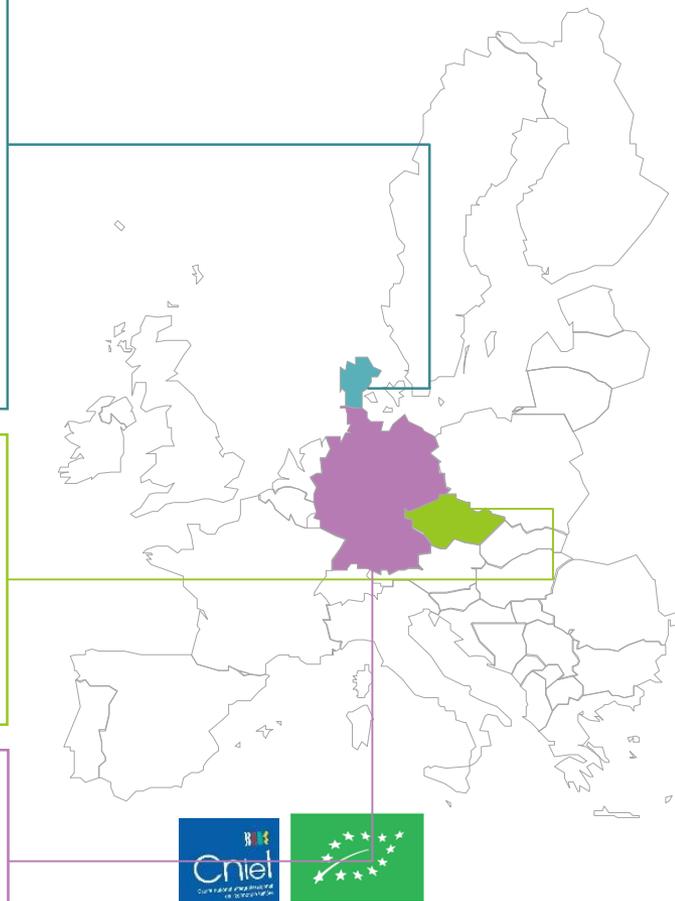
Arla a annoncé en février que le groupe calculerait maintenant le prix du lait biologique de la même façon que le prix du lait conventionnel. Arla ambitionne de devenir leader dans le secteur du lait biologique sur certains marchés. Pour y parvenir, le groupe estime qu'il existe un besoin de 30 millions de kg de lait biologique au Royaume-Uni et 10 millions de kg de plus en Suède. Le prix d'achat du lait biologique sera donc certainement revu à la hausse lors des prochains mois. EXPORT.BUSINESSFRANCE.FR. 29/03/2017

## **République tchèque - Les produits laitiers en tête des achats d'aliments bio**

La consommation d'aliments biologiques a augmenté de 11,4% en 2015. Les consommateurs tchèques ont dépensé 84,72 millions €. Le chiffre d'affaires du secteur de l'alimentation biologique, y compris les exportations d'une valeur de 1,68 milliard de CZK, s'est élevé à 3,73 milliards de couronnes en 2015. La consommation d'aliments biologiques représentait 0,81% de la consommation de nourriture et de boissons en République tchèque. Les aliments biologiques les plus achetés étaient le lait et les produits laitiers, le thé, le café, les aliments pour bébés, les légumes et les fruits, avec près de 50% vendus dans les chaînes de vente au détail. EKONOMIKA.IDNES.CZ. 12/05/2017

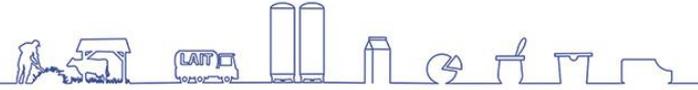
## **Allemagne – le transformateur laitier Ammerland se met au lait biologique**

A partir de l'automne 2017, le transformateur laitier Ammerland, Basse-Saxe, élargira son activité sur le secteur du lait biologique. Actuellement, une quarantaine d'éleveurs de la société sont en conversion. En Basse-Saxe, 168 des 10 000 éleveurs laitiers produisent du lait biologique. Selon les perspectives du ministère de l'agriculture de la Basse-Saxe, les volumes de lait biologique de la région devraient s'élever à 100 000 tonnes d'ici la fin de l'année. EXPORT.BUSINESSFRANCE.FR. 24/04/2017





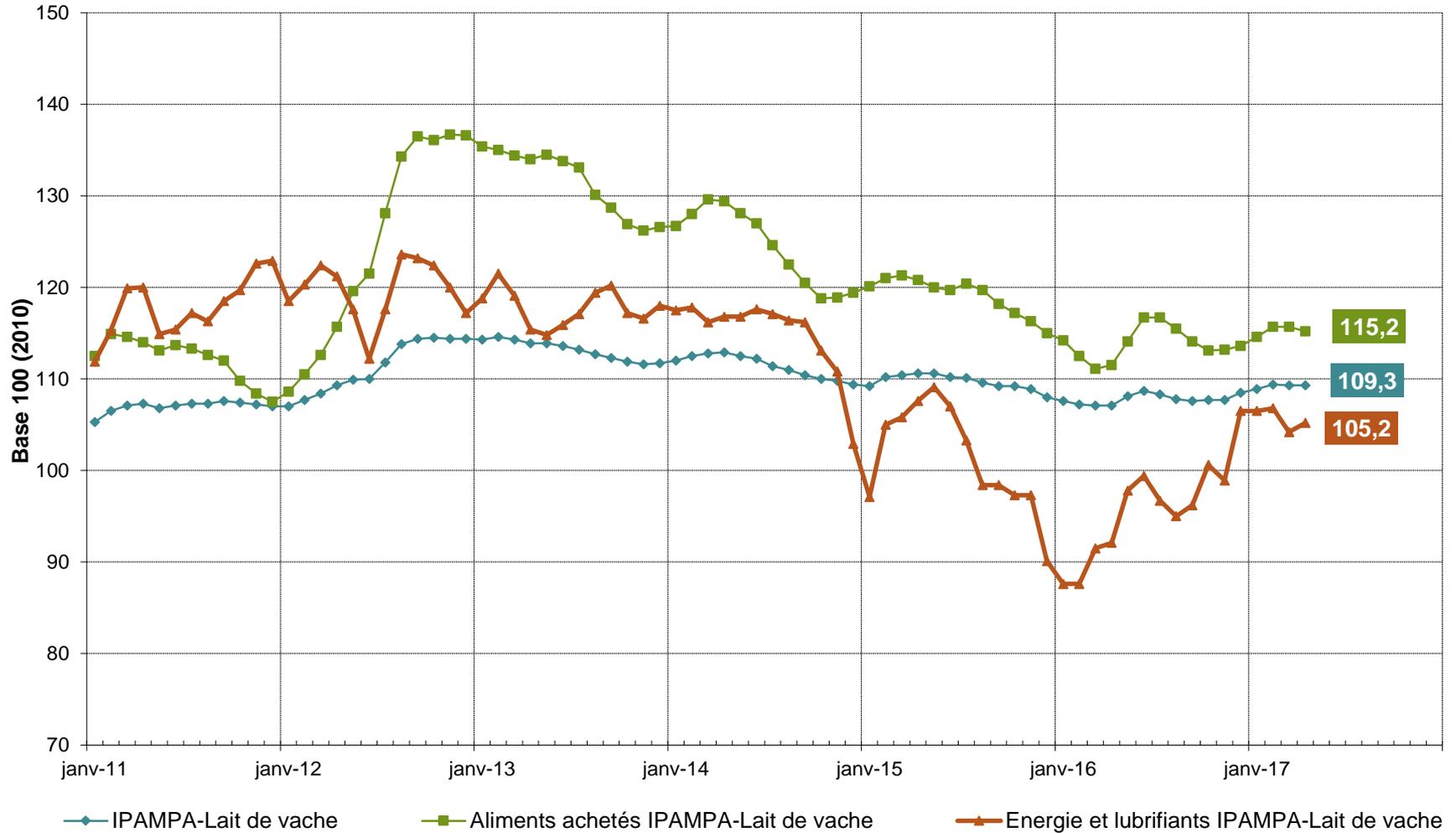


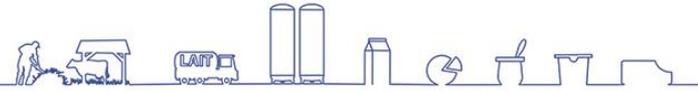


# Production du lait bio



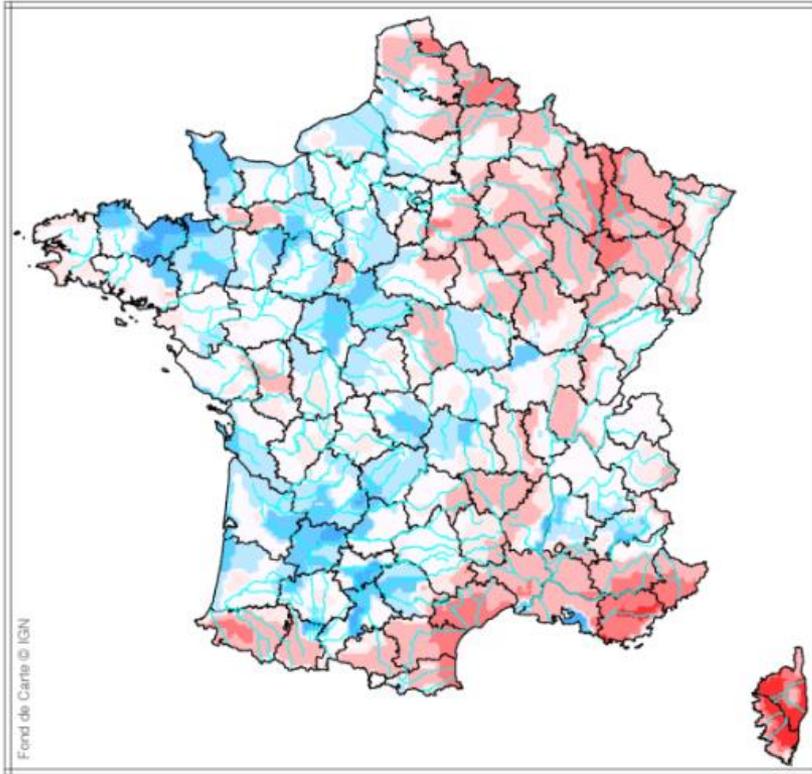
## Indices IPAMPA-Lait de vache (Institut de l'Elevage) situation avril 2017



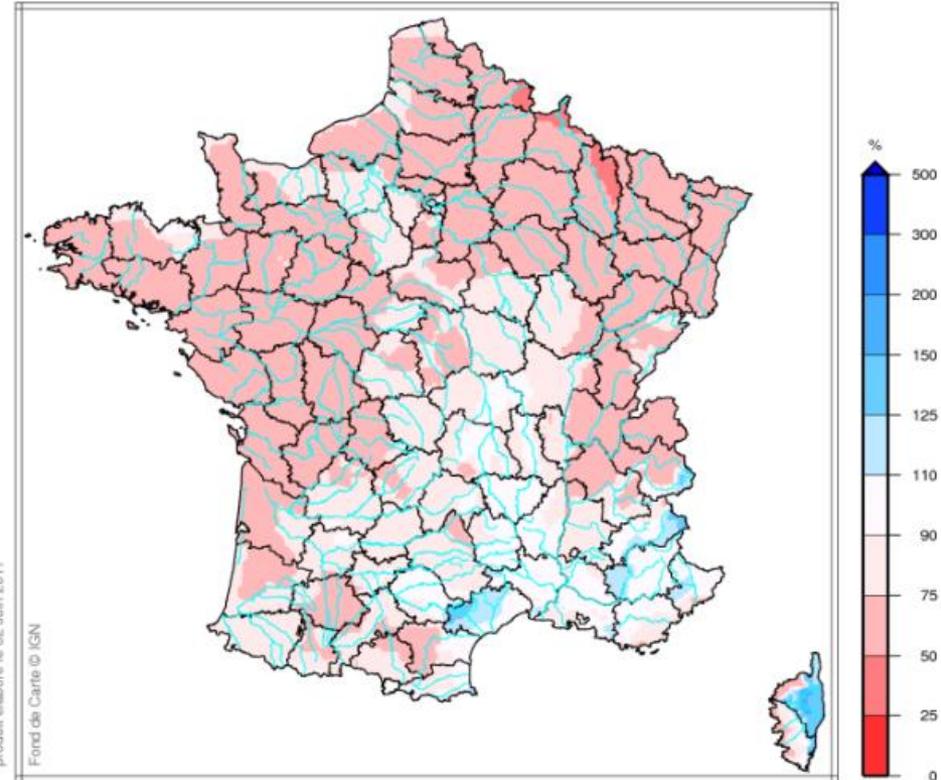


Printemps 2017 : 3ème le plus chaud depuis 1900

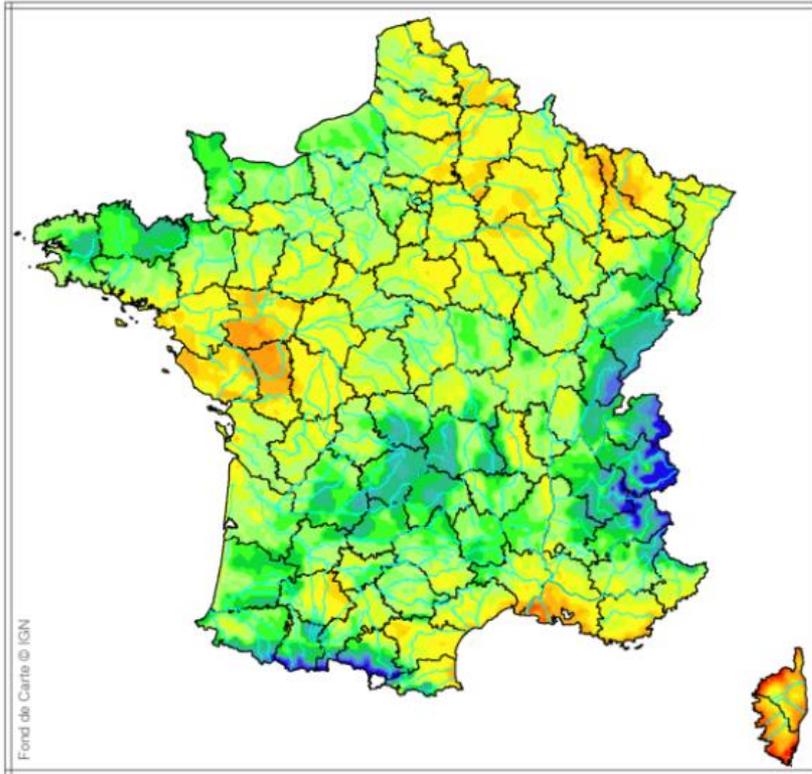
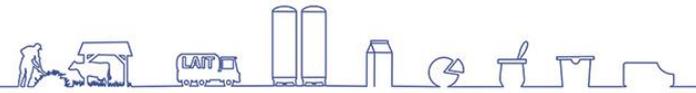
- Malgré des gelées tardives fin avril, le printemps a été remarquablement chaud. Suite à ces températures élevées et à une pluviométrie en moyenne légèrement déficitaire, l'assèchement des sols superficiels s'est accentué sur la quasi-totalité du pays, notamment sur les Hauts-de-France et dans le Grand-Est.
- Les températures sont restées supérieures aux normales sur l'ensemble du pays hormis fin avril où la France a connu un net rafraîchissement avec le retour de gelées tardives. Le mois de mars a été particulièrement remarquable, se classant au 1e rang des mois de mars les plus chauds avec mars 1957. Si les températures minimales ont été en moyenne assez proches des valeurs de saison, les maximales ont été en revanche 2°C au-dessus. En moyenne sur la France et sur le printemps, la température a été supérieure de 1.4°C à la normale, plaçant le printemps 2017 au 3e rang des printemps les plus chauds sur la période 1900-2017 derrière 2011 (+1,98°C) et 2007 (+1.58°C).
- La pluviométrie a été très contrastée. Malgré un mois d'avril remarquablement sec sur l'ensemble du pays, grâce aux précipitations des mois de mars et mai, elle a été proche de la normale sur l'ensemble de la saison sur la moitié sud du pays hormis en Corse où le déficit a dépassé 60 %. Sur la moitié nord en revanche, le déficit a été supérieur à 20 % de la pointe bretonne au nord des Pays de la Loire, ainsi que des Hauts-de-France au Grand-Est, dépassant 40 % des départements du Nord et de l'Aisne à la Moselle. Le nombre de jours de pluie a été 5 à 10 jours en dessous de la normale. En moyenne sur le pays, le déficit pluviométrique est proche de 15 %.



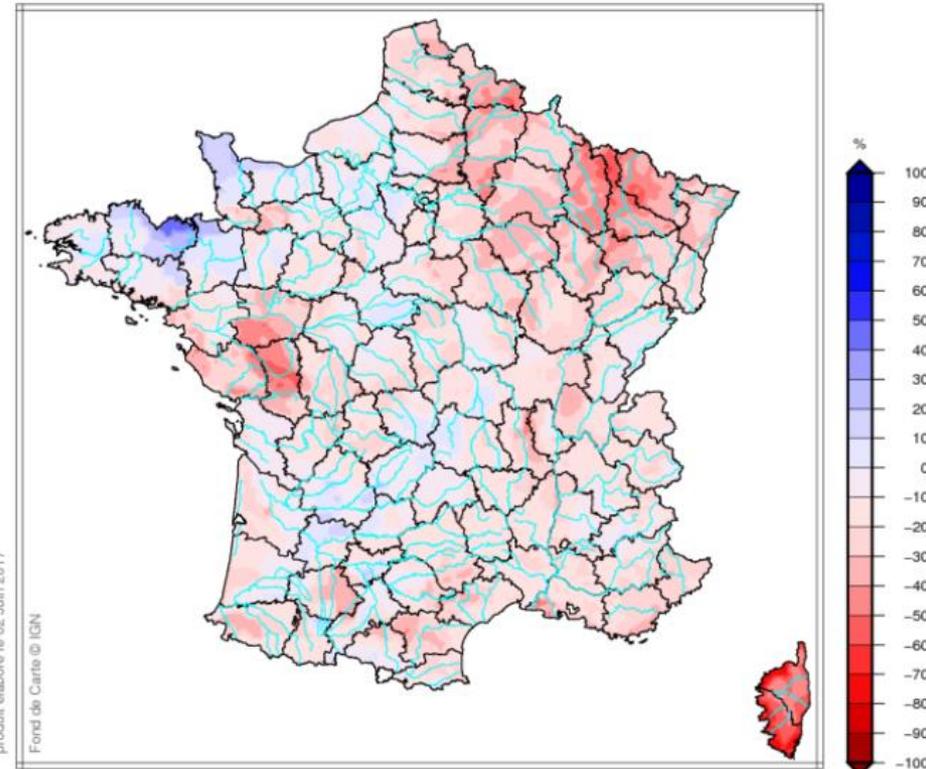
Rapport à la normale  
(1981-2010) du cumul  
mensuel de précipitations  
(Mai 2017)



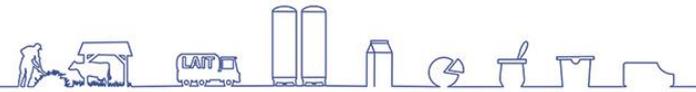
Rapport à la normale  
(1981-2010) du cumul de  
précipitations (sept.  
2016 à mai. 2017)



Indice d'humidité des sols au 1<sup>er</sup> juin 2017

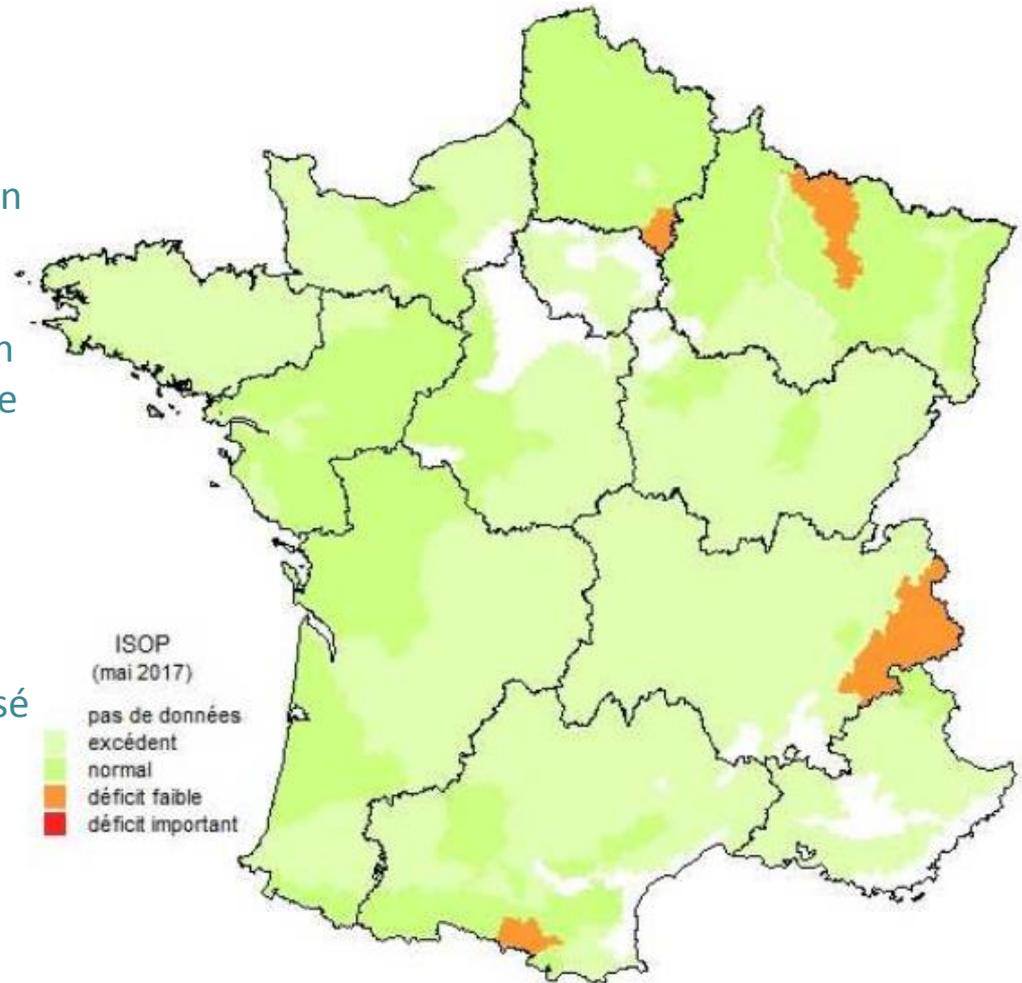


Ecart à la normale (1981-2010) de l'indice d'humidité des sols le 1<sup>er</sup> juin 2017



En mai, la production cumulée d'herbe est légèrement supérieure à la production cumulée de référence (1982 – 2009). Le manque de pluie commence à faire ressentir ses effets sur la production. En particulier, la pousse mensuelle intervenue entre le 20 avril et le 20 mai est très inférieure à la pousse mensuelle de référence pour toutes les régions fourragères.

Néanmoins, au niveau national, le pourcentage de la pousse annuelle réalisé au 20 mai reste supérieur à celui de la pousse annuelle de référence à la même période, le tout début de campagne ayant été très favorable à la pousse.

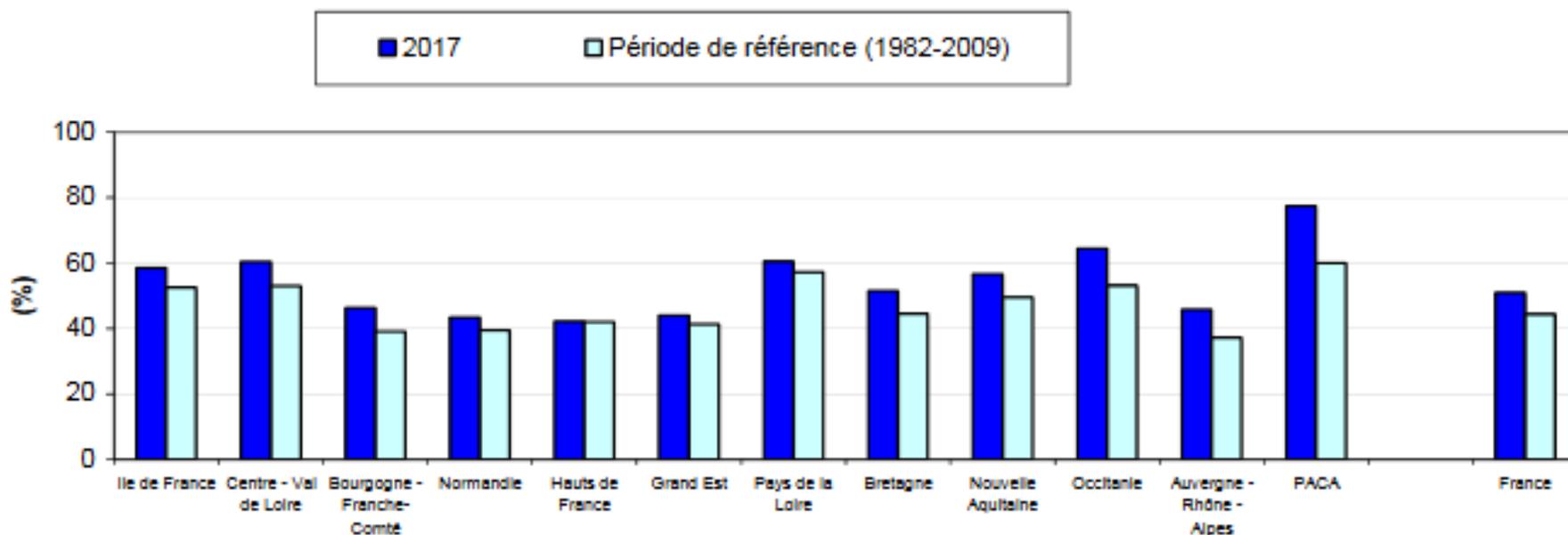


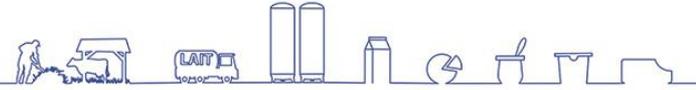
Indicateur de rendement des prairies permanentes au 20 mai 2017

L'indicateur de rendement d'ISOP, à une date donnée, est égal au rapport entre le rendement cumulé à cette date depuis le début de l'année et le rendement cumulé moyen à la même date calculé sur la période de référence 1982-2009. **Ce rapport est inférieur à 75% pour un déficit important, compris entre 75 et 90% pour un déficit faible, compris entre 90 et 110% pour une situation normale et supérieur à 110% pour un excédent**



## Part de la pousse cumulée en mai en pourcentage de la pousse annuelle de référence



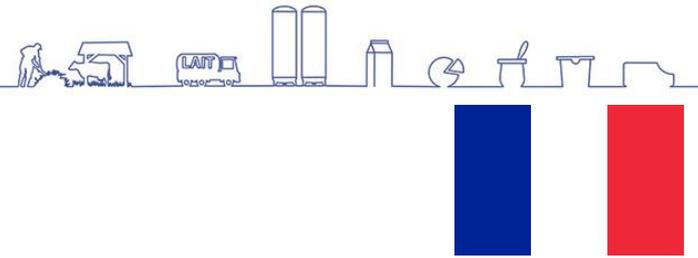


# Collecte



Pays	collecte annuelle (en tonnes)			cumul janvier à avril* (en tonnes)		
	2015	2016	% évol	2016	2017	% évol
Allemagne	732 130	794 720	8,5%	190 510	211 550	11,0%
France	575 700	571 469	-0,7%	199 463	191 209	-4,1%
Danemark	464 890	499 290	7,4%	168 960	170 840	1,1%
Autriche	440 253	465 710	5,8%	159 732	172 089	7,7%
Suisse	222 533	222 844	0,1%	84 412	82 547	-2,2%

Pays	part de la production bio dans la collecte nationale (en 2016)
Allemagne*	2,5%
France*	2,4%
Danemark	9,3%
Autriche	15,1%
Suisse	6,5%

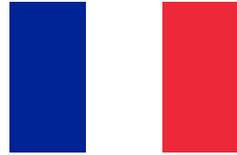
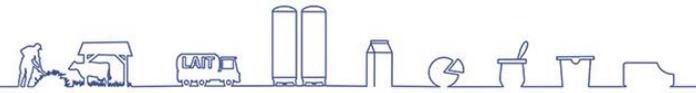


## Résultats nationaux - Avril 2017

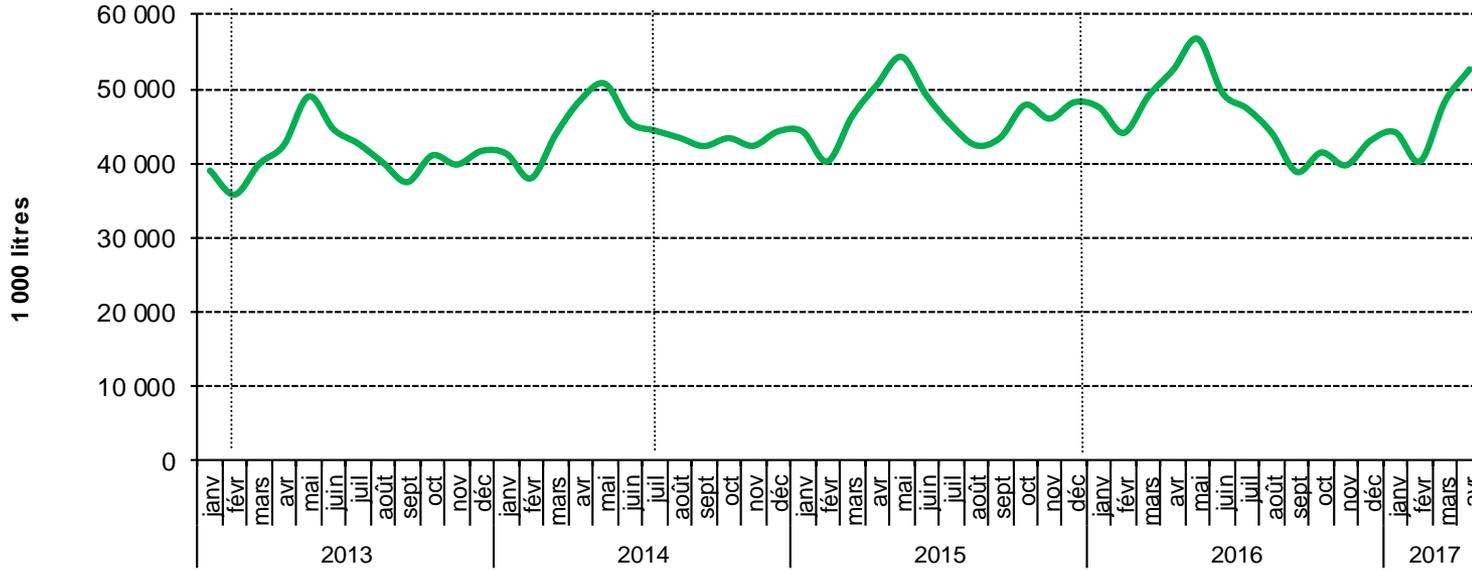
Lait de Vache Bio							
COLLECTE (1000 litres)	Mois Avril 2017	évolution n/n-1 (%)	Cumul 2016	évolution n/n-1 (%)		CAM 12 mois	évolution n/n-1 (%)
<i>Collecte de lait (1000 litres)</i>	44 130	0,2%	185 280	-4,1%		545 751	-4,2%

En avril 2017, la collecte de lait de vache biologique est stable (+0,2%) par rapport au même mois de l'année 2016.

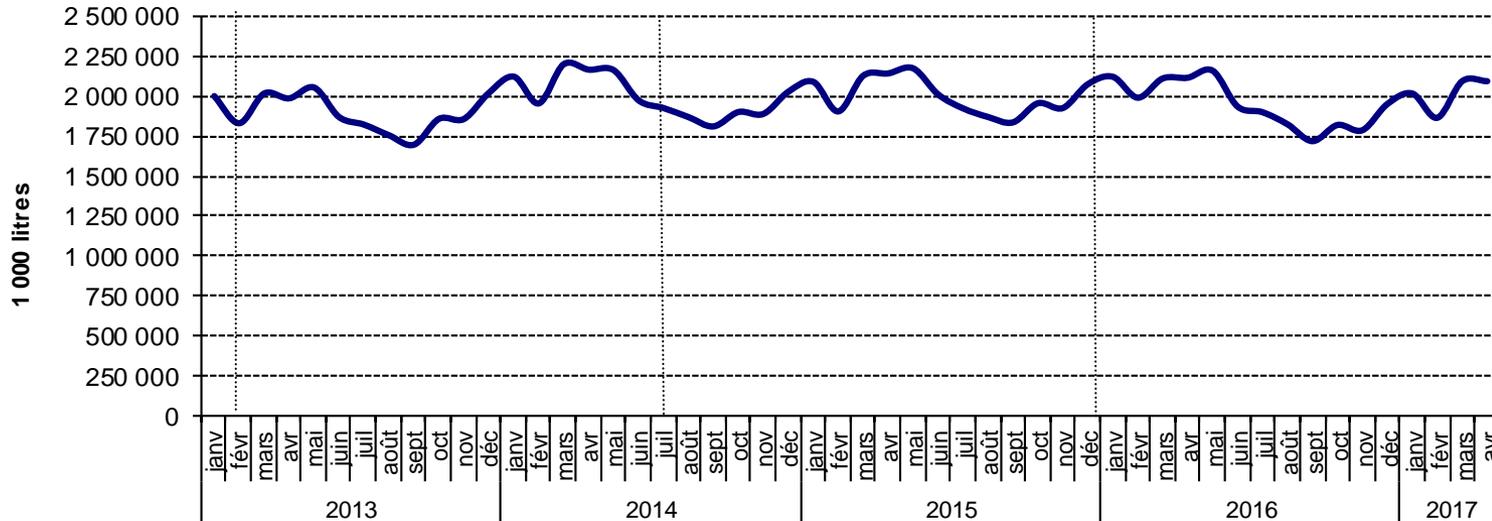
La collecte de lait de vache hors lait biologique est en baisse de 1 % sur la même période.

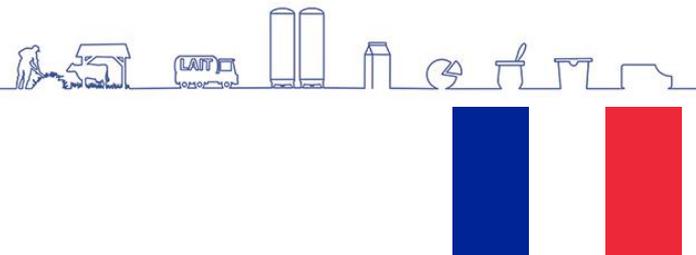


## Collecte mensuelle de lait bio

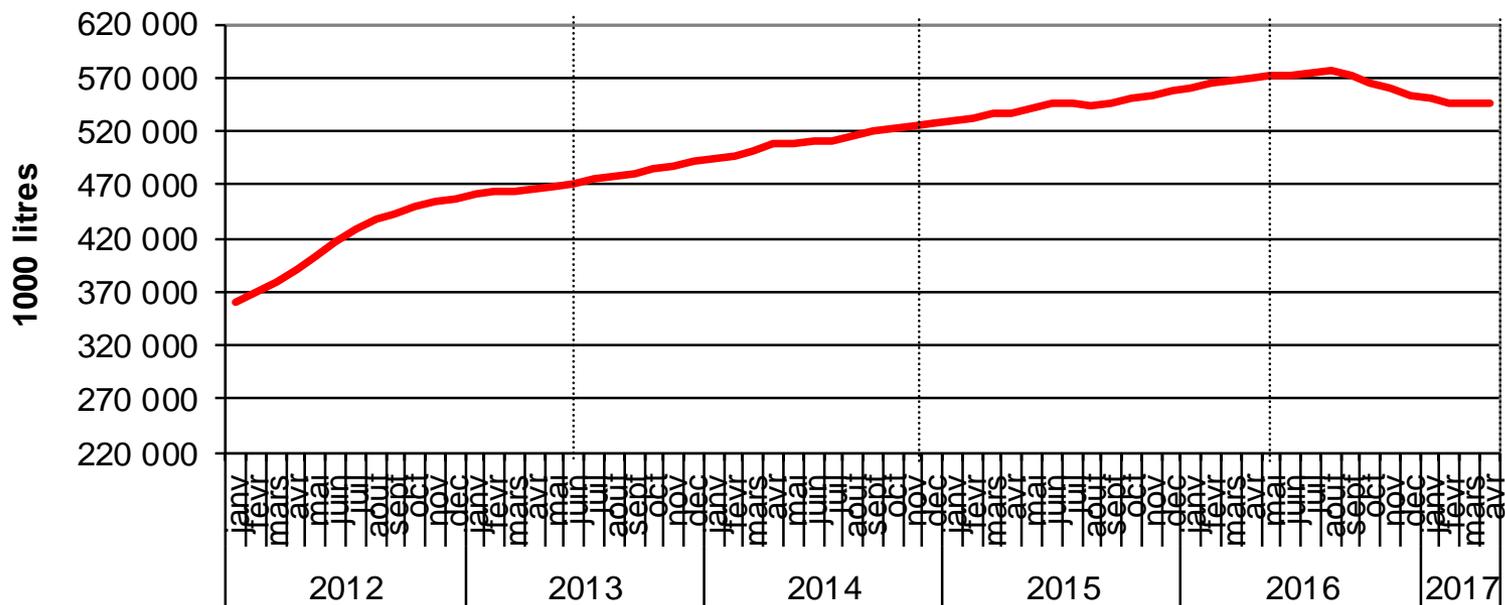


## Collecte mensuelle de lait hors bio





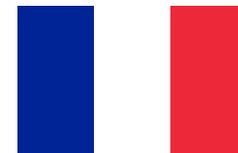
### Evolution de la collecte bio (CAM)



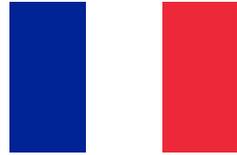
**Cumul annuel mobile : 545,7 millions de litres en avril 2017.**

**Pour rappel, la prévision CNIEL estimait la collecte bio à 612,5 millions de litres à fin mai 2017 (enquête conversions 2<sup>ème</sup> semestre 2016).**





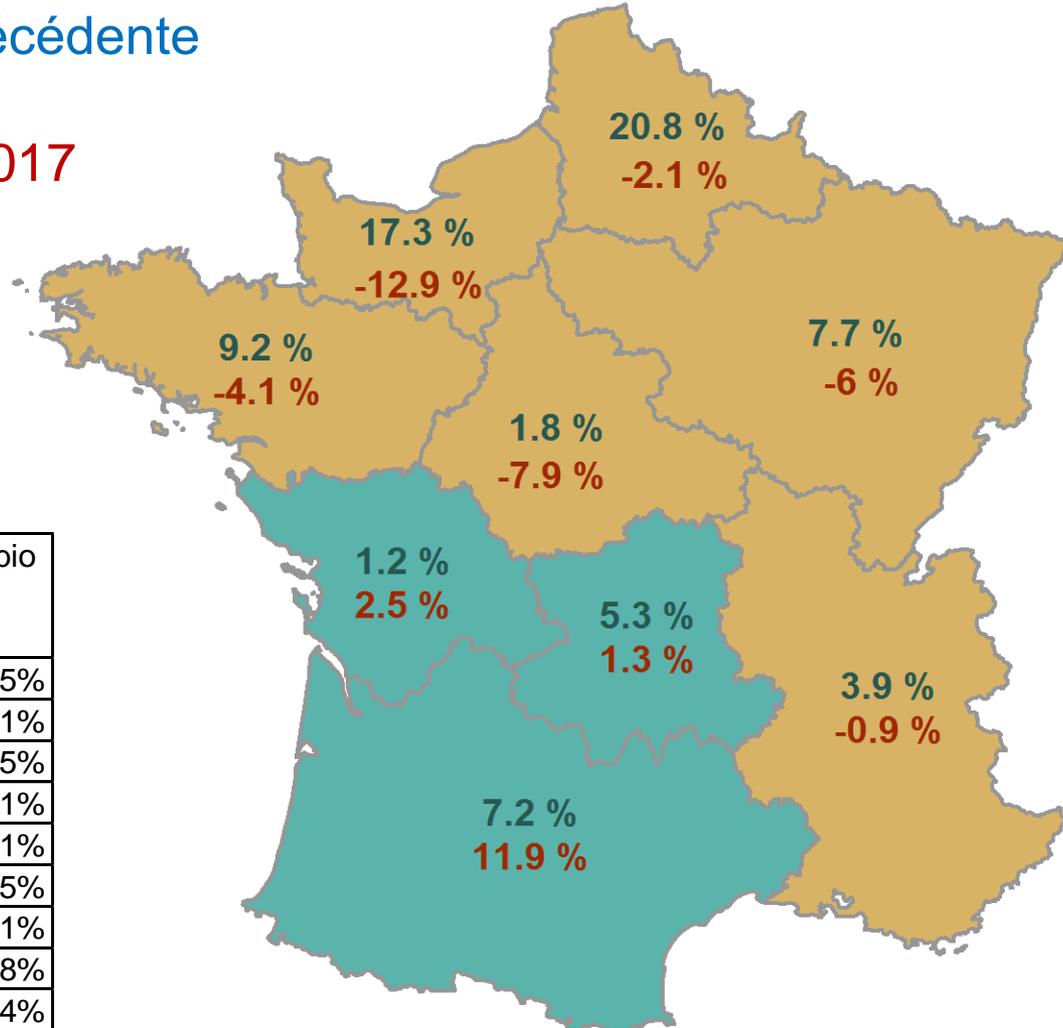
Avril 2017					
Bassin*	Collecte M* (en 1000 litres)	Évolution M/M-1 (%)	Évolution N/N-1 (%)	Cumul 2017* (en 1000 litres)	Évolution N/N-1 (%)
Auvergne-Limousin	2 616	5,3	2,9	9 508	1,3
Centre	440	1,8	-12,1	1 669	-7,9
Charente-Poitou	2 255	1,2	2,3	8 377	2,5
Grand Est	10 541	7,7	-2,4	38 502	-6,0
Grand Ouest	22 000	9,2	1,1	76 373	-4,1
Nord-Picardie	2 810	20,8	5,4	8 726	-2,1
Normandie	5 916	17,3	-7,6	19 669	-12,9
Sud-Est	4 068	3,9	2,2	15 074	-0,9
Sud-Ouest	2 055	7,2	15,9	7 382	11,9



Evolution par rapport aux mêmes périodes de l'année précédente

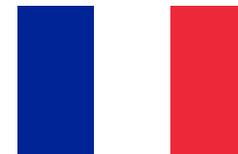
Mars 2017//avril2017

4 mois 2016// 4 mois 2017

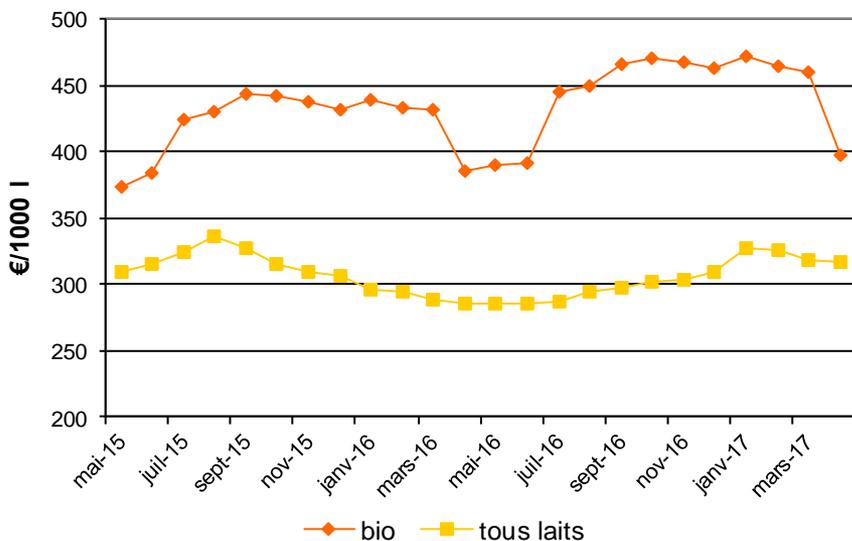


Bassin	Part de la collecte bio nationale (depuis janvier 2017)
Auvergne-Limousin	5%
Centre	1%
Charente-Poitou	5%
Grand Est	21%
Grand Ouest	41%
Nord-Picardie	5%
Normandie	11%
Sud-Est	8%
Sud-Ouest	4%



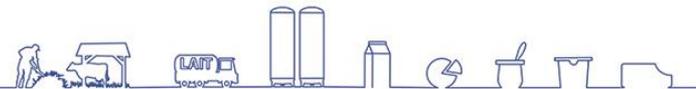


## Prix du lait payé aux producteurs (38-32 TPC TQC)



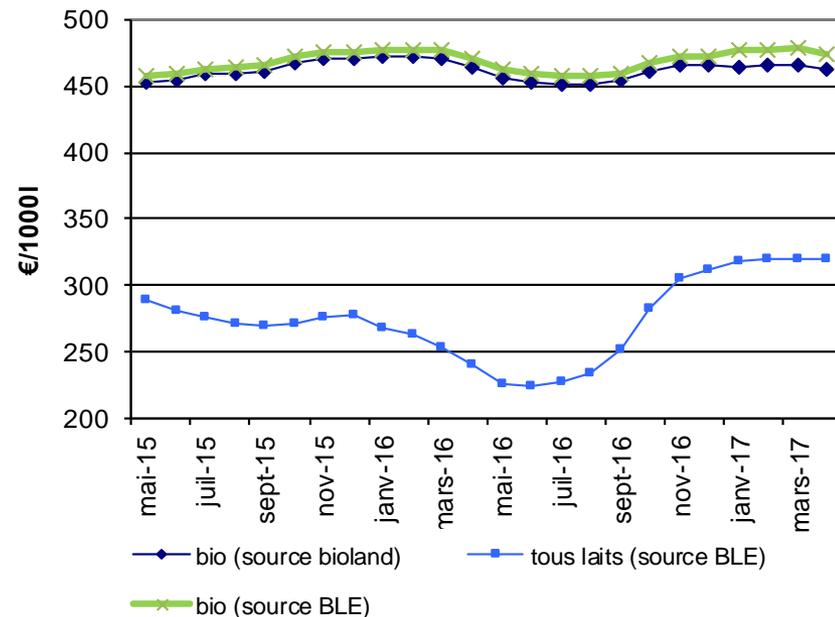
Prix du lait de réfrigéré, départ exploitation, toutes primes comprises (TPC) et toutes qualités confondues (TQC). Ils s'entendent TVA non comprise, cotisations non déduites. Les avances ou récupérations d'avances sont comprises. Le prix 38-32 TPC TQC est ramené à 38 g/l de matière grasse et 32 g/l de matière protéique.

	France (38-32) €/1000l			
	bio	évolution	tous laits	évolution
mai-15	373,62		309,22	
juin-15	383,47		315,24	
juil-15	423,85		325,08	
août-15	430,35		336,26	
sept-15	443,36		327,95	
oct-15	441,63		314,96	
nov-15	437,94		309,48	
déc-15	432,34		306,87	
janv-16	439,41		296,64	
févr-16	432,80		293,91	
mars-16	432,07		288,38	
avr-16	385,38		285,7	
mai-16	389,80	4,3%	285,15	-7,8%
juin-16	391,94	2,2%	286,19	-9,2%
juil-16	445,60	5,1%	286,91	-11,7%
août-16	449,58	4,5%	295,18	-12,2%
sept-16	465,76	5,1%	297,95	-9,1%
oct-16	469,86	6,4%	301,59	-4,2%
nov-16	466,91	6,6%	303,07	-2,1%
déc-16	463,76	7,3%	309,63	0,9%
janv-17	471,25	7,2%	326,76	10,2%
févr-17	464,81	7,4%	325,33	10,7%
mars-17	460,36	6,5%	318,58	10,5%
avr-17	396,95	3,0%	316,98	10,9%



Allemagne (38-32) €/1000l						
	bio (source bioland)	évolution	bio (source BLE)	évolution	tous laits (source BLE)	évolution
mai-15	452,7		458,3		288,9	
juin-15	453,7		458,8		281,4	
juil-15	458,5		462,6		275,7	
août-15	459,4		463,6		271,8	
sept-15	461,4		466,2		269,2	
oct-15	468,1		472,8		271,6	
nov-15	470,9		475,5		275,7	
déc-15	470,9		476,1		277,1	
janv-16	471,9		477,2		268,3	
févr-16	471,9		477,3		262,2	
mars-16	470,0		476,5		252,5	
avr-16	464,2		469,8		240,5	
mai-16	455,6	0,6%	462,3	0,9%	225,6	-28,0%
juin-16	452,7	-0,2%	459,2	0,1%	223,2	-26,1%
juil-16	451,8	-1,5%	457,1	-1,2%	226,9	-21,5%
août-16	451,8	-1,7%	456,8	-1,5%	233,4	-16,4%
sept-16	453,7	-1,7%	459,5	-1,5%	251,2	-7,2%
oct-16	461,4	-1,5%	467,1	-1,2%	281,9	3,7%
nov-16	466,1	-1,0%	472,3	-0,7%	304,9	9,6%
déc-16	466,1	-1,0%	472,1	-0,8%	312,2	11,2%
janv-17	464,2	-1,6%	476,3	-0,2%	318,0	15,6%
févr-17	465,2	-1,4%	476,9	-0,1%	319,5	17,9%
mars-17	466,1	-0,8%	478,3	0,4%	319,0	20,8%
avr-17	462,3	-0,4%	473,3		319,3	24,7%

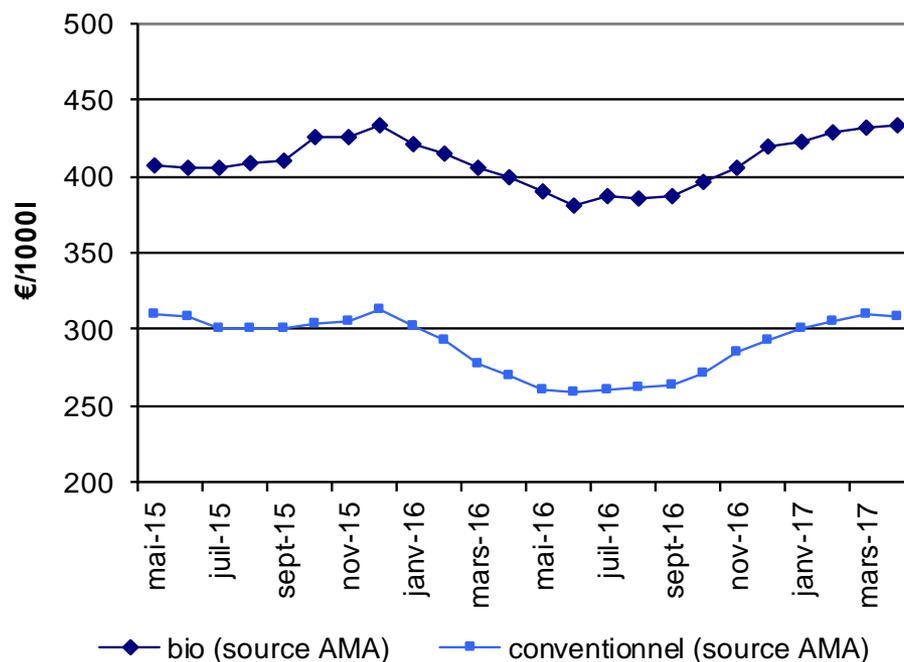
**Prix du lait allemand payé aux producteurs (38TB-32TP)**

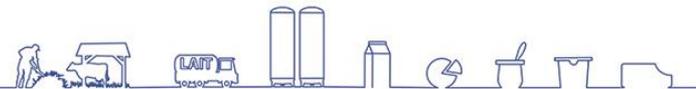




Autriche (38-32) €/1000l				
	bio (source AMA)	évolution	conventionnel (source AMA)	évolution
mai-15	406,57		310,3	
juin-15	406,08		307,8	
juil-15	405,89		299,8	
août-15	408,6		300,7	
sept-15	411,1		301,2	
oct-15	426,2		303,8	
nov-15	425,8		305,4	
déc-15	434,1		312,7	
janv-16	421,6		301,4	
févr-16	415,0		292,2	
mars-16	406,5		276,8	
avr-16	399,1		269,4	
mai-16	389,6	-4,4%	260,9	-18,9%
juin-16	381,5	-6,4%	258,9	-18,9%
juil-16	387,1	-4,8%	260,3	-15,2%
août-16	386,4	-5,7%	261,8	-14,9%
sept-16	386,7	-6,3%	263,6	-14,3%
oct-16	396,6	-7,5%	271,9	-11,7%
nov-16	405,7	-5,0%	284,8	-7,2%
déc-16	419,1	-3,6%	293,6	-6,5%
janv-17	422,6	0,2%	301,0	-0,1%
févr-17	429,1	3,3%	306,0	4,5%
mars-17	432,9	6,1%	309,8	10,7%
avr-17	433,8	8,0%	309,1	12,8%

**Prix du lait Autrichien payé aux producteurs (38TB-32TP)**

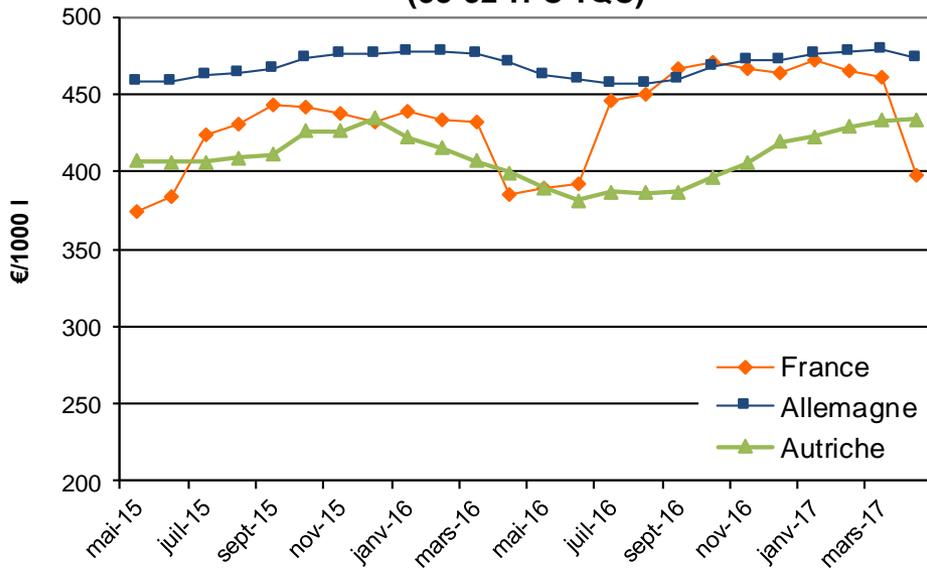




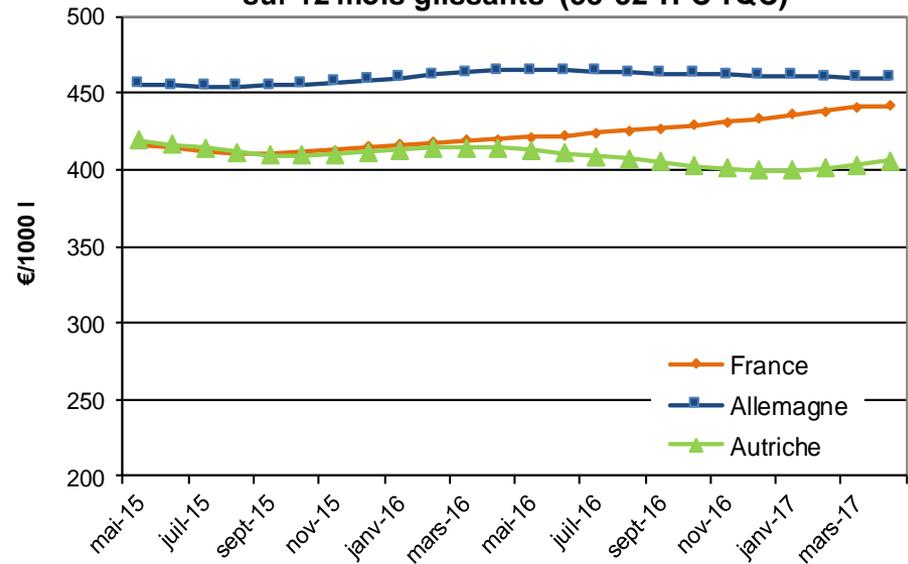
	Lait bio 38-32 (€/1000l)			France (12 mois glissants)	Allemagne (12 mois glissants)	Autriche (12 mois glissants)
	France	Allemagne	Autriche			
mai-15	373,6	458,3	406,6	416,6	455,5	419,2
juin-15	383,5	458,8	406,1	414,4	454,7	416,6
juil-15	423,9	462,6	405,9	412,3	454,3	414,0
août-15	430,4	463,6	408,6	410,5	454,2	411,6
sept-15	443,4	466,2	411,1	409,9	454,6	409,3
oct-15	441,6	472,8	426,2	411,1	455,5	409,6
nov-15	437,9	475,5	425,8	412,8	456,8	410,0
déc-15	432,3	476,1	434,1	414,6	458,3	411,6
janv-16	439,4	477,2	421,6	416,2	460,1	413,1
févr-16	432,8	477,3	415,0	417,4	461,8	414,1
mars-16	432,1	476,5	406,5	418,9	463,3	414,3
avr-16	385,4	469,8	399,1	420,0	464,5	413,9
mai-16	389,8	462,3	389,6	421,4	464,7	412,5
juin-16	391,9	459,2	381,5	422,2	464,6	410,4
juil-16	445,6	457,1	387,1	424,0	464,1	408,9
août-16	449,6	456,8	386,4	425,4	463,4	407,0
sept-16	465,8	459,5	386,7	426,8	462,8	405,0
oct-16	469,9	467,1	396,6	428,7	462,2	402,5
nov-16	466,9	472,3	405,7	430,7	461,8	400,8
déc-16	463,8	472,1	419,1	433,1	461,4	399,6
janv-17	471,3	476,3	422,6	435,6	460,8	399,7
févr-17	464,8	476,9	429,1	438,0	460,2	400,8
mars-17	460,4	478,3	432,9	440,5	459,9	403,0
avr-17	397,0	473,3	433,8	441,6	459,8	405,9

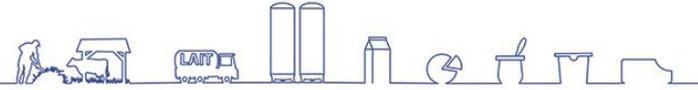


### Prix mensuel du lait bio payé aux producteurs (38-32 TPC TQC)



### Prix du lait bio payé aux producteurs sur 12 mois glissants (38-32 TPC TQC)





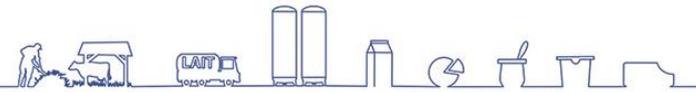
# Fabrications

Avril 2017

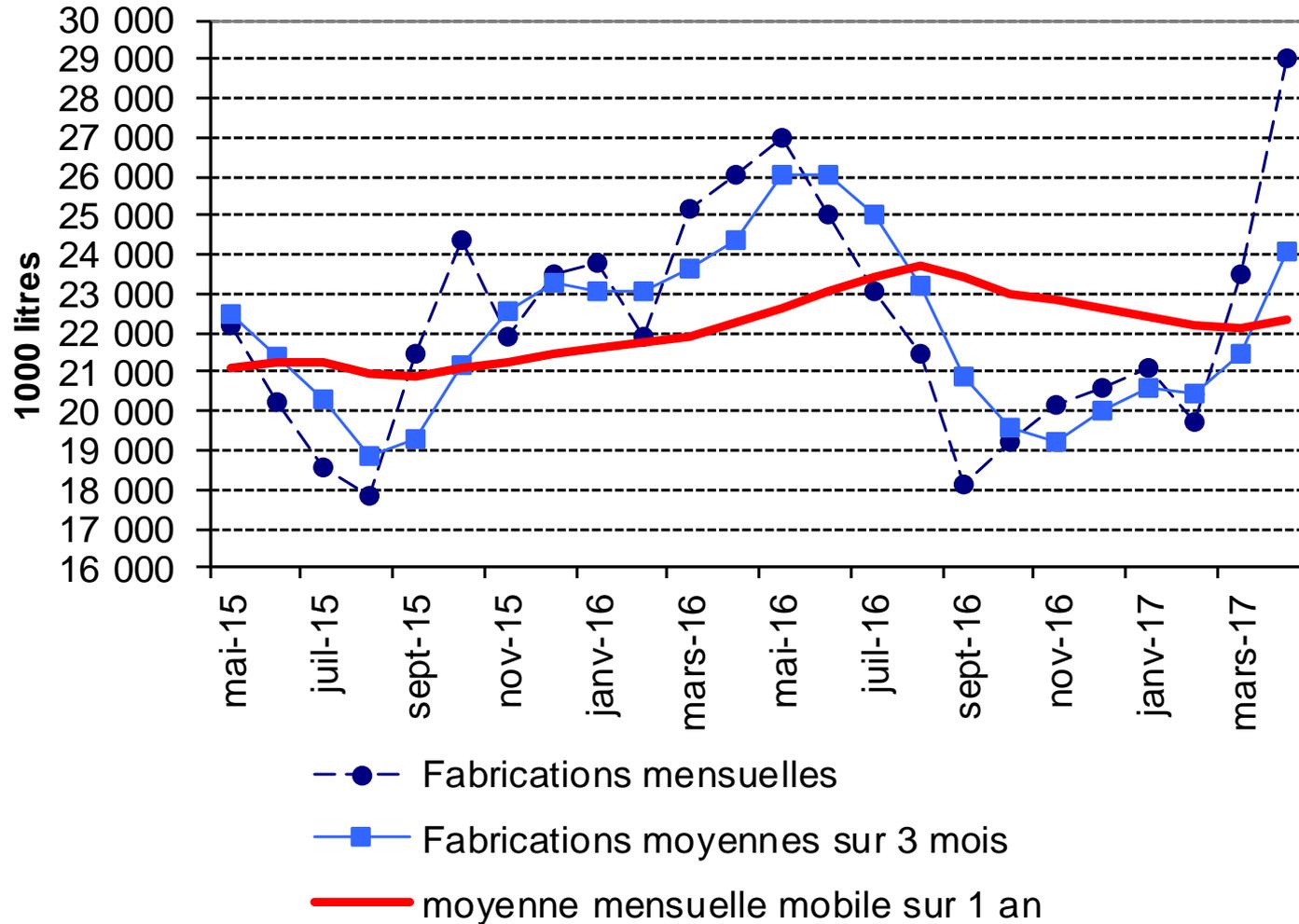


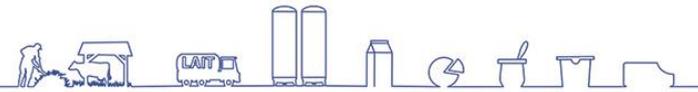
- Des fabrications biologiques globalement en progression
  - Progression de tous les segments par rapport à avril 2016 hormis pour les laits liquides conditionnés

libellé	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Tot. Ann.	Evolution N/N-1 dernier mois	Evolution N/N-1 Cumul
COLLECTE BIO	44 130	40 180	48 269	52 701									185 280	-7,2%	-4,1%
LAITS LIQUIDES CONDITIONNES	21 142	19 702	23 509	28 996									93 349	-11,1%	-3,7%
<b>PRODUITS LAITIERS FRAIS</b>	<b>5 466</b>	<b>5 440</b>	<b>6 516</b>	<b>5 687</b>									<b>23 109</b>	24,8%	17,5%
yaourts et laits fermentes	4 740	4 811	5 519	5 007									20 077	26,4%	17,3%
desserts lactes frais	726	629	997	680									3 032	15,1%	19,4%
CREME CONDITIONNEE	419	461	549	554									1 983	24,0%	21,5%
BEURRE	876	756	858	892									3 381	18,7%	2,6%
POUDRES DE LAIT	396	538	544	443									1 920	21,1%	38,5%
<b>FROMAGES</b>	<b>1 671</b>	<b>1 389</b>	<b>1 573</b>	<b>1 585</b>									<b>6 218</b>	18,8%	2,7%
fromages frais	923	706	702	711									3 042	29,3%	-1,5%
autres fromages	748	683	871	874									3 176	7,9%	7,0%

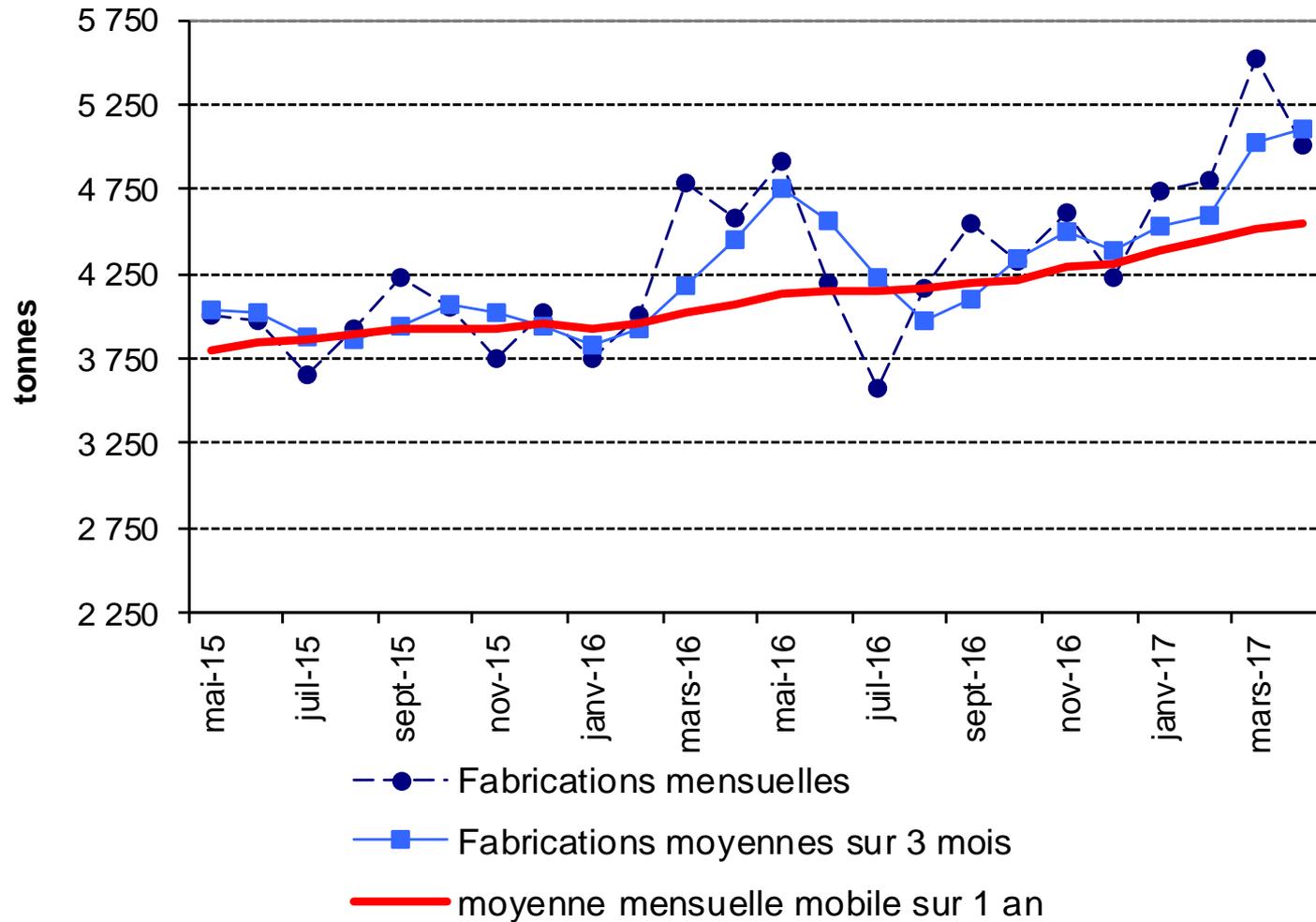


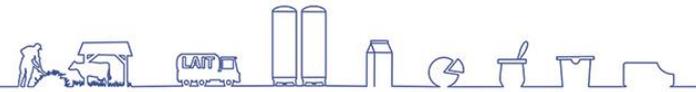
## Fabrications de lait conditionné bio sur 2 ans



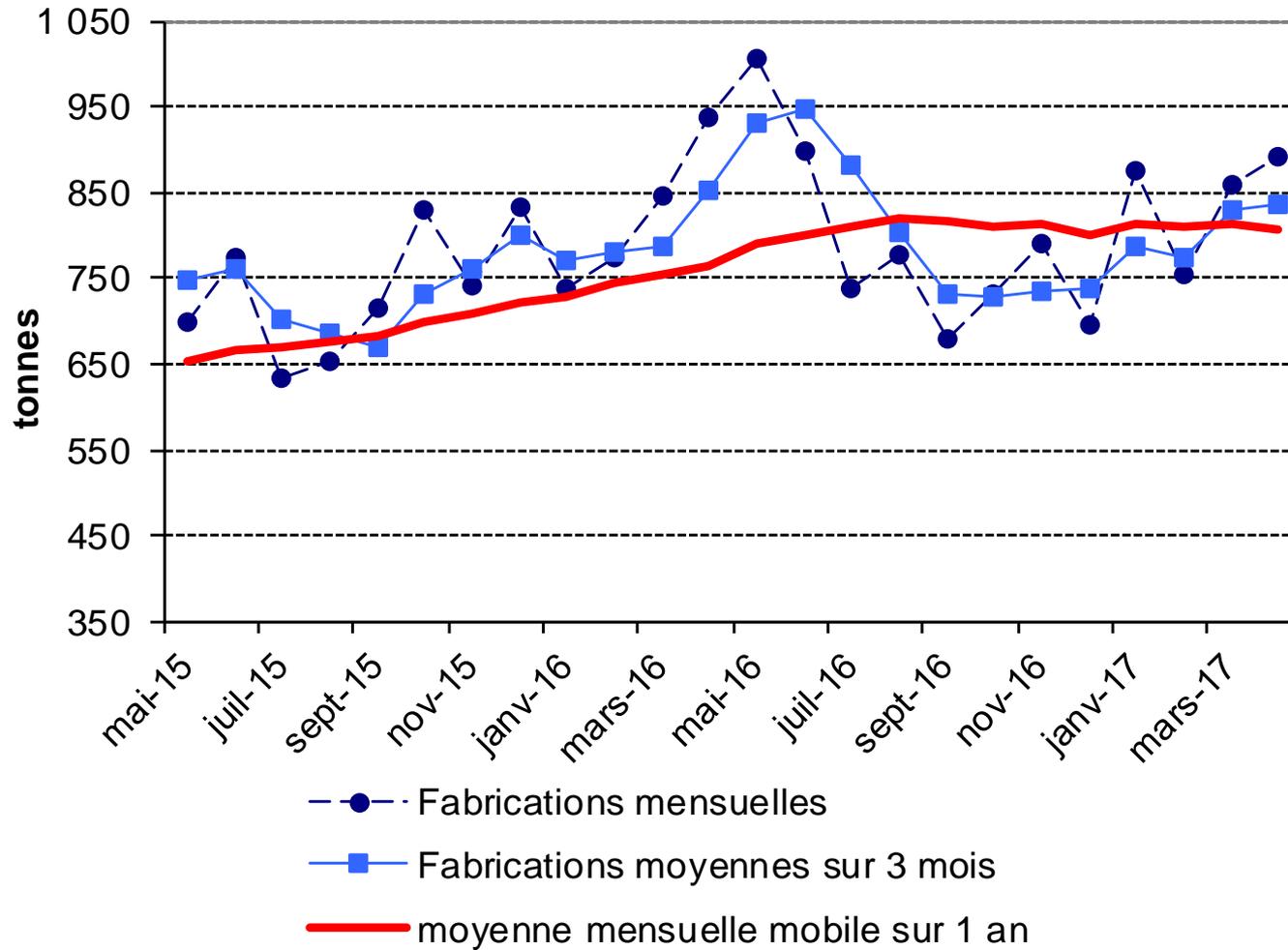


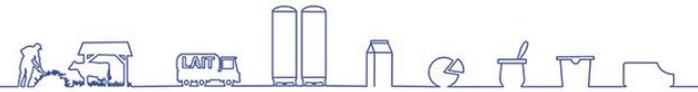
## Fabrications de yaourts et laits fermentés bio sur 2 ans



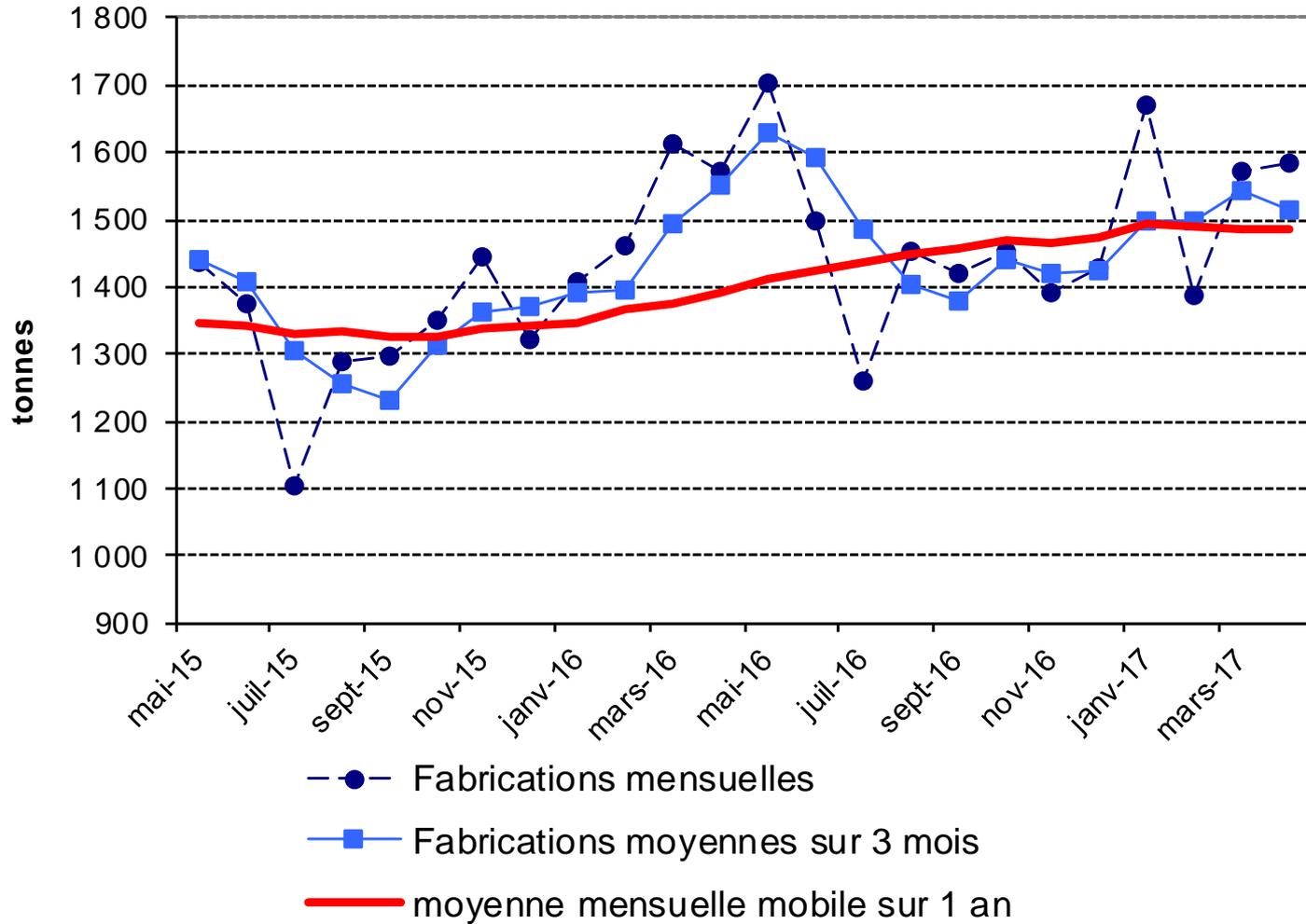


## Fabrications de beurre bio sur 2 ans

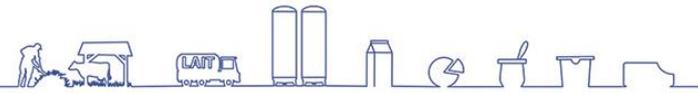




## Fabrications de fromage bio sur 2 ans

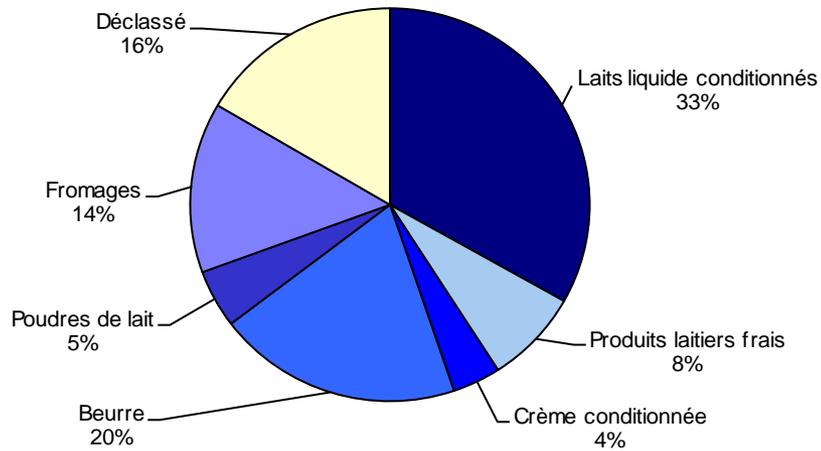




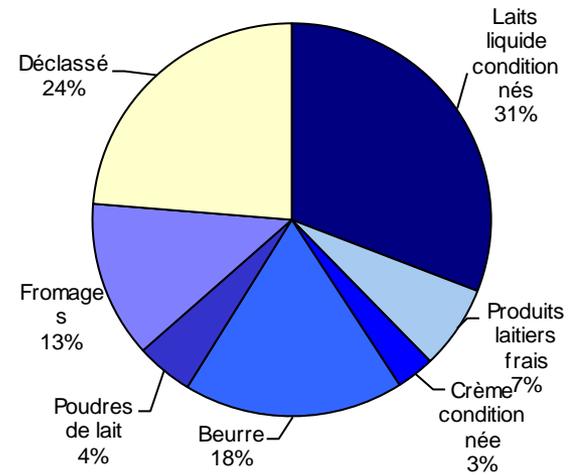


## Devenir du lait bio

**Devenir du lait bio (2016)**



**Devenir du lait bio (2015)**

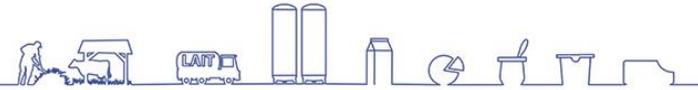




# Ventes et prix moyens de produits laitiers bio en hypermarchés, supermarchés, hard-discount et commerce en ligne.

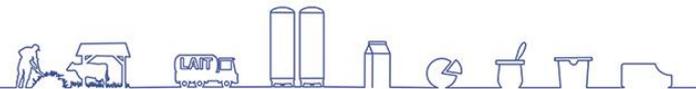
2<sup>ème</sup> trimestre 2017

Attention, depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, cette partie intègre désormais le commerce en ligne. L'historique des données a été rattrapé pour les prix, les volumes et les des données de référence base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2013. Ainsi, l'ensemble des références évolue en même temps, sans rupture dans les séries de données.



- Le très fort ralentissement des fabrications de lait conditionné entre juillet et septembre 2016 (lui-même lié à une collecte en recul) s'est répercuté sur les ventes en volume qui reculent de -17,4% sur les 5P2017.
- Sur les autres segments les ventes restent dynamiques. La crème passe en tête avec +26,6% (dépassant sa progression de +25,7% sur les 13P2016), suivie par le fromage (+20,9% contre +15,9% sur les 13P2016). L'ultrafrais (+18,3%) et le beurre (+8,4%) restent dynamiques malgré des croissances pour l'instant inférieures à 2016 (respectivement +21,9% et +11,6% sur les 13P2016).
- Dans ce contexte spécifique pour le marché des produits laitiers bio avec une tension offre / demande, l'évolution des prix jusqu'à lors orientée à la baisse repart à la hausse pour le beurre et les fromages. La progression est particulièrement marquée sur le lait de consommation avec +4,1% sur les 5P2017.

 	ventes bio (1000l / t)		évolution	prix bio (€/l ou €/kg)		évolution prix
	5P2016	5P2017	volume (%)	5P2016	5P2017	(%)
Lait conditionné	94 423	77 980	-17,4%	1,1	1,2	4,1%
Ultra frais	19 366	22 917	18,3%	3,2	3,2	-1,1%
Beurre	2 472	2 679	8,4%	7,9	7,9	0,4%
Crème	1 375	1 741	26,6%	5,3	5,2	-1,7%
Fromage	1 690	2 043	20,9%	12,6	13,0	3,0%



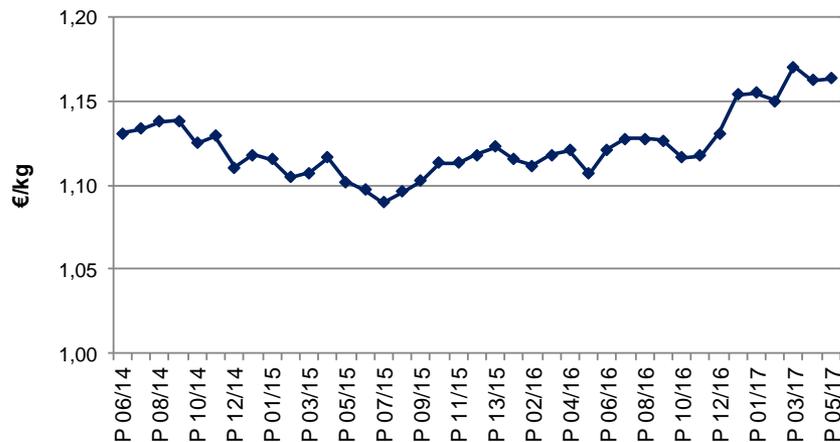
## Devenir du lait bio



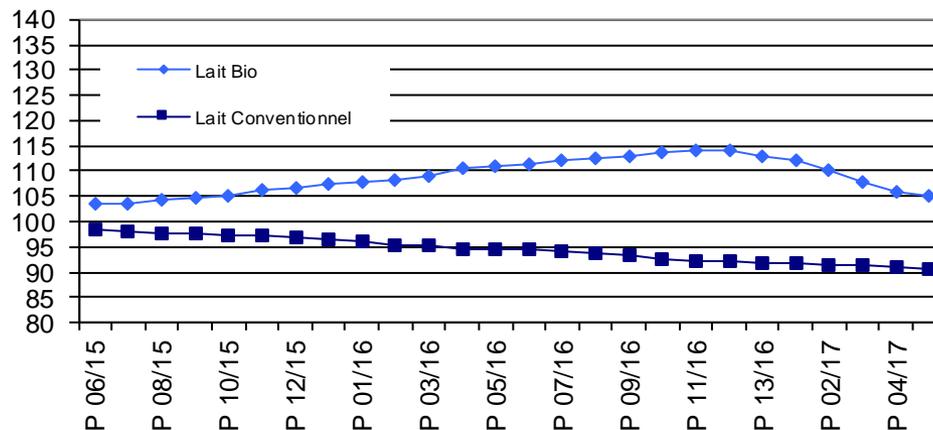
	Volumes (1000 litres)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/l)		Evolution des prix	
	Lait Bio	Tous laits	Part du lait biologique	Lait Bio	Tous laits	Lait Bio	Tous laits	Lait Bio	Tous laits
3T2014	59 903	706 860	7,8%			1,133	0,849		
4T2014	51 296	571 772	8,2%			1,119	0,841		
1T2015	53 190	583 489	8,4%			1,109	0,836		
2T2015	50 889	545 222	8,5%			1,105	0,840		
3T2015	63 591	684 036	8,5%	6,2%	-3,2%	1,101	0,862	-2,9%	1,4%
4T2015	55 691	545 739	9,3%	8,6%	-4,6%	1,118	0,874	-0,1%	3,9%
1T2016	56 927	554 719	9,3%	7,0%	-4,9%	1,115	0,874	0,5%	4,5%
2T2016	55 614	527 142	9,5%	9,3%	-3,3%	1,116	0,868	1,0%	3,4%
3T2016	68 197	643 378	9,6%	7,2%	-5,9%	1,124	0,882	2,2%	2,4%
4T2016	54 332	521 092	9,4%	-2,4%	-4,5%	1,133	0,876	1,3%	0,1%
1T2017	46 692	547 233	7,9%	-18,0%	-1,3%	1,158	0,879	3,9%	0,6%
2T2017	31 288	332 515	8,6%			1,163	0,888	4,2%	2,3%

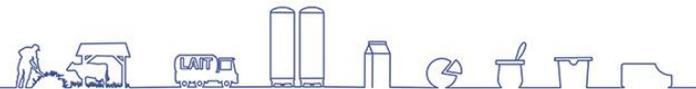
**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

Prix de vente consommateur du lait conditionné bio



Ventes de lait bio / conventionnel en volume  
CAM par période (base 100 au 31/12/14)

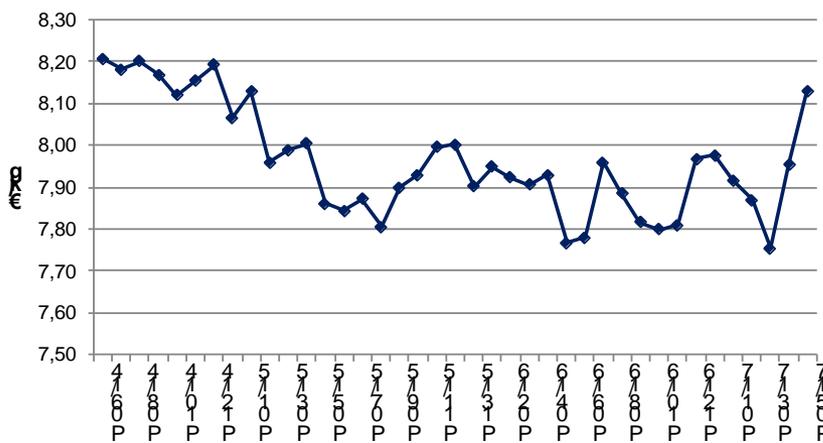




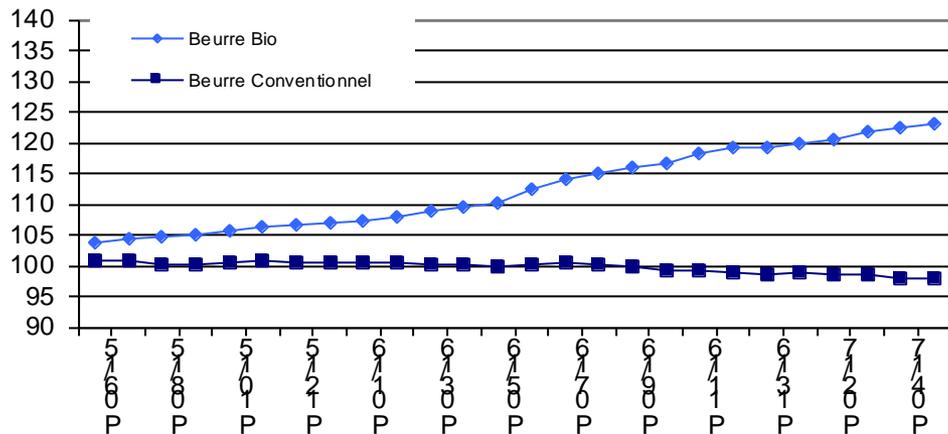
	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix	
	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Part du biologique	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Beurre Bio	Beurre Conventionnel	Beurre Bio	Beurre Conventionnel
3T2014	1 550	44 831	3,3%			8,165	5,902		
4T2014	1 408	39 359	3,5%			8,136	5,806		
1T2015	1 343	38 627	3,4%			8,024	5,813		
2T2015	1 397	36 722	3,7%			7,903	5,859		
3T2015	1 661	44 426	3,6%	7,1%	-0,9%	7,880	6,070	-3,5%	2,8%
4T2015	1 474	39 390	3,6%	4,7%	0,1%	7,964	6,155	-2,1%	6,0%
1T2016	1 448	38 242	3,6%	7,8%	-1,0%	7,926	6,105	-1,2%	5,0%
2T2016	1 597	36 464	4,2%	14,3%	-0,7%	7,822	6,058	-1,0%	3,4%
3T2016	1 898	43 324	4,2%	14,3%	-2,5%	7,866	6,098	-0,2%	0,5%
4T2016	1 615	38 162	4,1%	9,6%	-3,1%	7,915	6,146	-0,6%	-0,1%
1T2017	1 580	37 996	4,0%	9,1%	-0,6%	7,843	6,168	-1,1%	1,0%
2T2017	1 099	23 529	4,5%			8,045	6,376	2,9%	5,2%

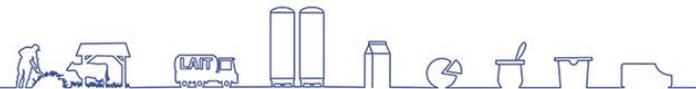
**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

Prix de vente consommateur du beurre bio



Ventes de beurre bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/14)

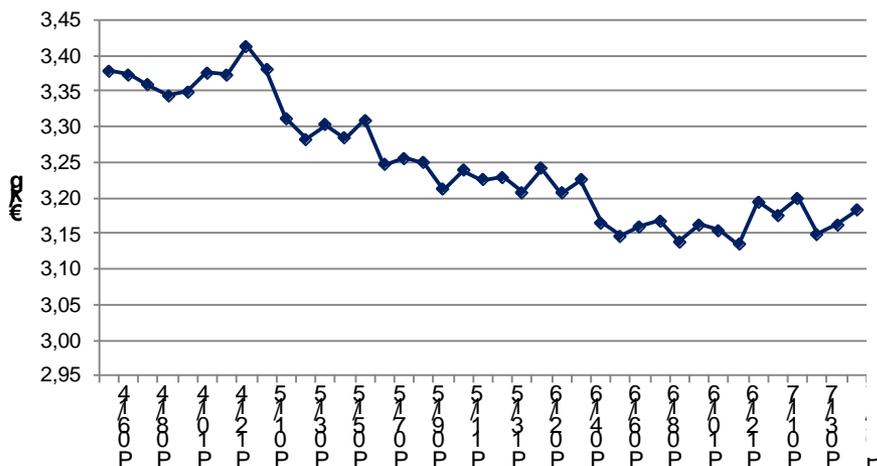




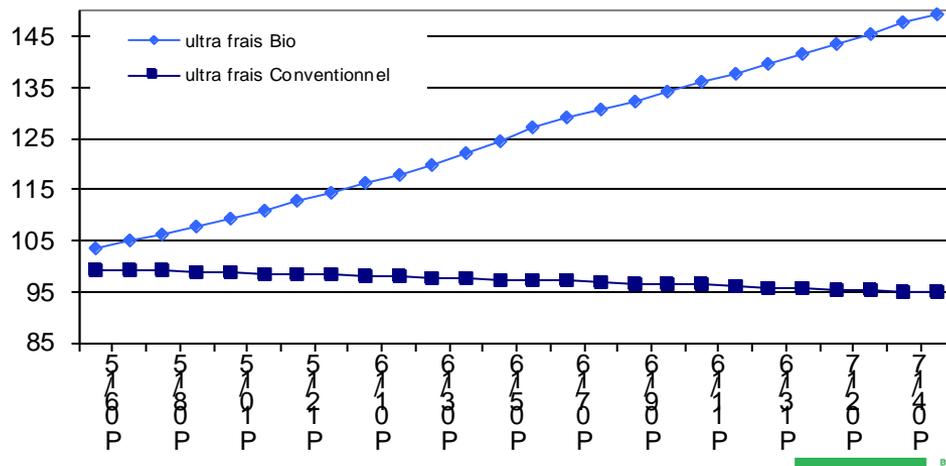
	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix	
	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	Part du biologique	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel	ultra frais Bio	ultra frais Conventionnel
3T2014	11 099	515 300	2,1%			3,356	2,482		
4T2014	8 887	401 087	2,2%			3,387	2,536		
1T2015	9 056	399 544	2,2%			3,321	2,503		
2T2015	10 040	407 920	2,4%			3,299	2,507		
3T2015	13 304	504 949	2,6%	19,9%	-2,0%	3,239	2,477	-3,5%	-0,2%
4T2015	10 789	394 043	2,7%	21,4%	-1,8%	3,231	2,540	-4,6%	0,2%
1T2016	11 097	390 514	2,8%	22,5%	-2,3%	3,218	2,508	-3,1%	0,2%
2T2016	12 728	400 970	3,1%	26,8%	-1,7%	3,178	2,482	-3,7%	-1,0%
3T2016	15 947	490 776	3,1%	19,9%	-2,8%	3,157	2,459	-2,5%	-0,7%
4T2016	12 908	381 705	3,3%	19,6%	-3,1%	3,161	2,511	-2,2%	-1,2%
1T2017	13 302	379 858	3,4%	19,9%	-2,7%	3,174	2,500	-1,4%	-0,3%
2T2017	9 616	260 251	3,6%			3,173	2,485	-0,2%	0,1%

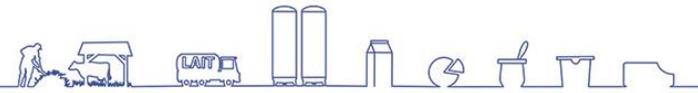
**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

Prix de vente consommateur de l'ultra frais bio

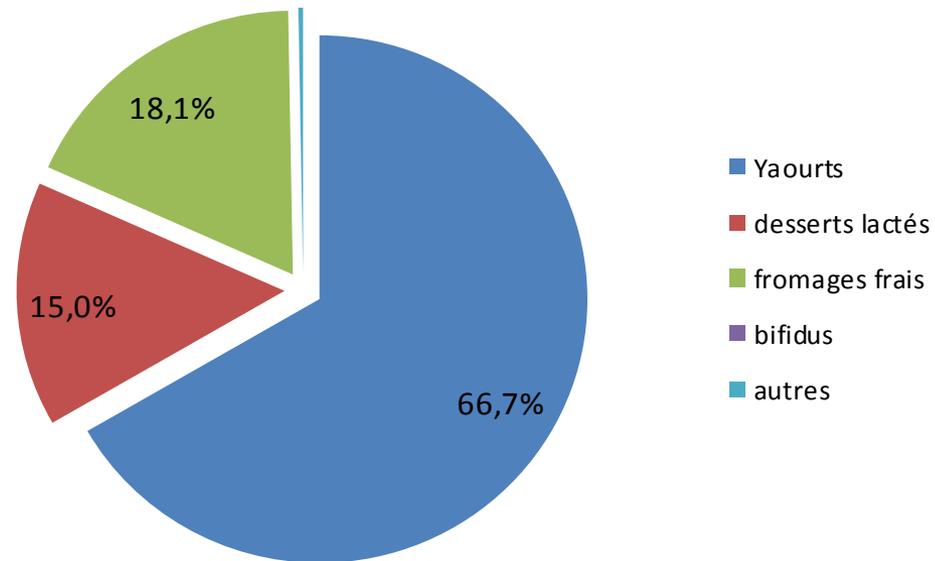


Ventes d'ultra frais bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/14)





## Répartition des ventes d'ultra-frais bio en valeur sur les 12 derniers mois

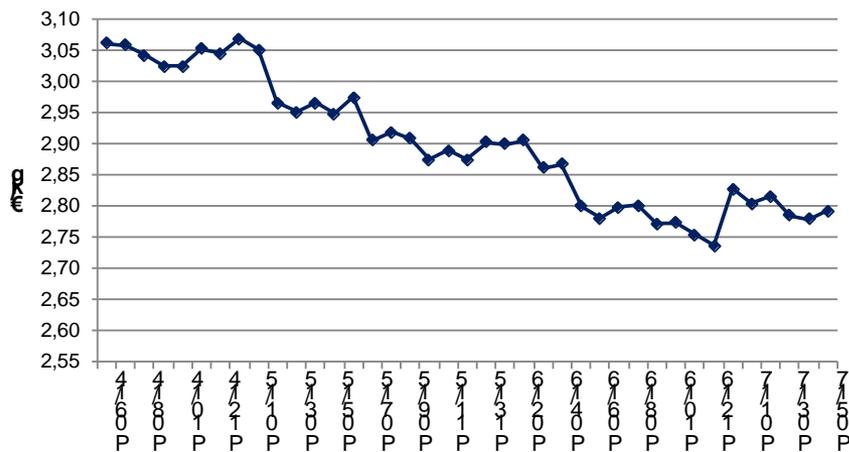




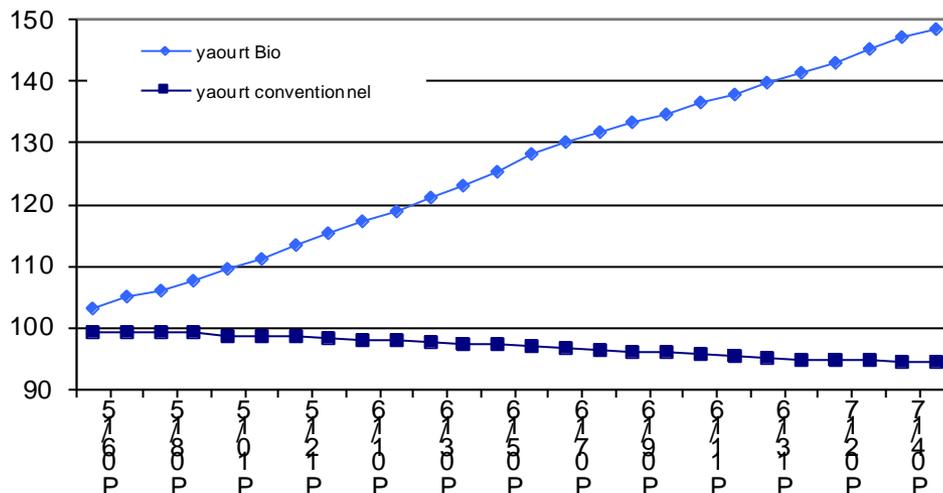
	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix	
	yaourt Bio	yaourt conventionnel	Part du biologique	yaourt Bio	yaourt conventionnel	yaourt Bio	yaourt conventionnel	yaourt Bio	yaourt conventionnel
3T2014	8 443	228 755	3,6%			3,037	1,966		
4T2014	6 645	171 475	3,7%			3,056	1,973		
1T2015	6 862	169 314	3,9%			2,985	1,956		
2T2015	7 649	176 622	4,2%			2,963	1,969		
3T2015	10 273	224 822	4,4%	21,7%	-1,7%	2,901	1,971	-4,5%	0,3%
4T2015	8 240	167 739	4,7%	24,0%	-2,2%	2,888	1,981	-5,5%	0,4%
1T2016	8 532	164 773	4,9%	24,3%	-2,7%	2,887	1,964	-3,3%	0,4%
2T2016	9 677	172 731	5,3%	26,5%	-2,2%	2,815	1,963	-5,0%	-0,3%
3T2016	12 113	216 137	5,3%	17,9%	-3,9%	2,786	1,977	-4,0%	0,3%
4T2016	9 729	161 069	5,7%	18,1%	-4,0%	2,772	1,966	-4,0%	-0,8%
1T2017	10 102	161 577	5,9%	18,4%	-1,9%	2,801	1,966	-3,0%	0,1%
2T2017	7 218	112 327	6,0%			2,786	1,968	-1,0%	0,2%

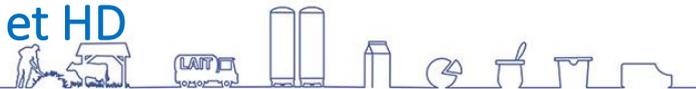
**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

Prix de vente consommateur des yaourts bio



Ventes de yaourt bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/14)

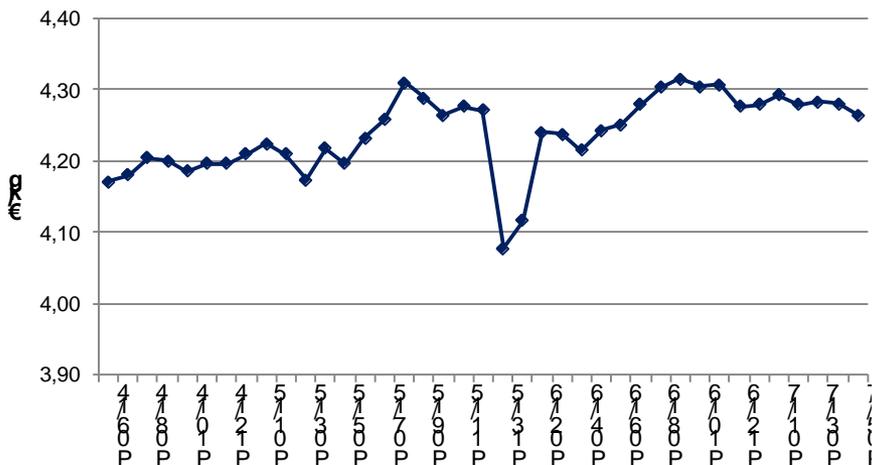




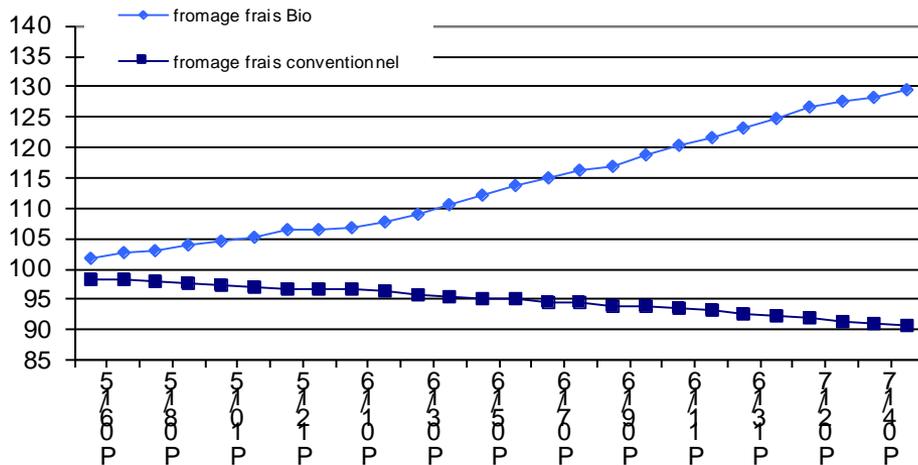
	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix	
	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	Part du biologique	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel	fromage frais Bio	fromage frais conventionnel
3T2014	1 736	104 905	1,6%			4,192	2,700		
4T2014	1 347	77 685	1,7%			4,201	2,698		
1T2015	1 321	78 847	1,6%			4,201	2,667		
2T2015	1 488	82 101	1,8%			4,216	2,640		
3T2015	1 896	101 522	1,8%	9,2%	-3,2%	4,279	2,628	2,1%	-2,7%
4T2015	1 463	75 525	1,9%	8,6%	-2,8%	4,213	2,612	0,3%	-3,2%
1T2016	1 453	75 740	1,9%	10,0%	-3,9%	4,204	2,603	0,1%	-2,4%
2T2016	1 764	79 263	2,2%	18,6%	-3,5%	4,237	2,552	0,5%	-3,3%
3T2016	2 201	97 830	2,2%	16,1%	-3,6%	4,300	2,574	0,5%	-2,0%
4T2016	1 708	71 068	2,3%	16,8%	-5,9%	4,288	2,564	1,8%	-1,8%
1T2017	1 703	71 496	2,3%	17,2%	-5,6%	4,285	2,569	1,9%	-1,3%
2T2017	1 279	49 320	2,5%			4,273	2,555	0,8%	0,1%

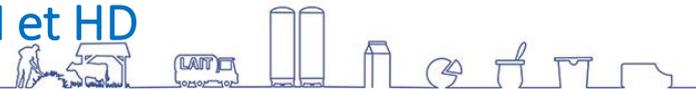
**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

Prix de vente consommateur des fromages frais bio



Ventes de fromage frais bio / conventionnel CAM par période (base 100 au 31/12/14)



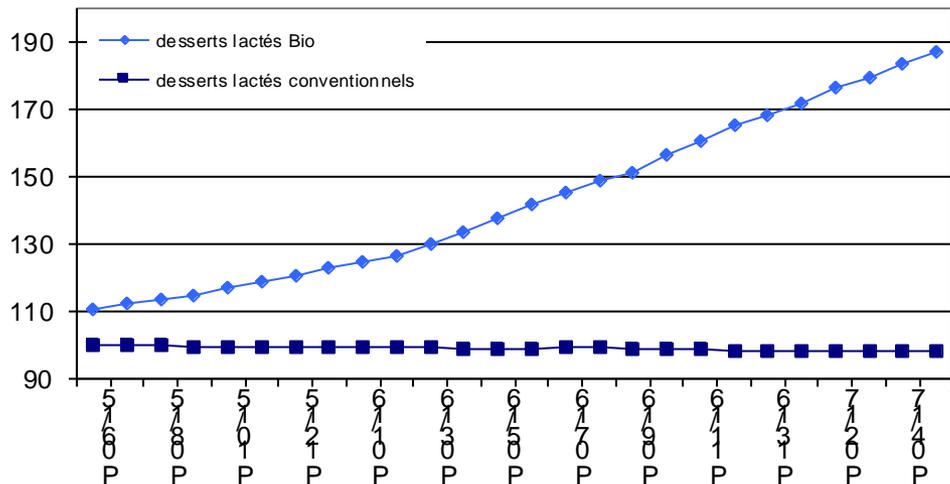
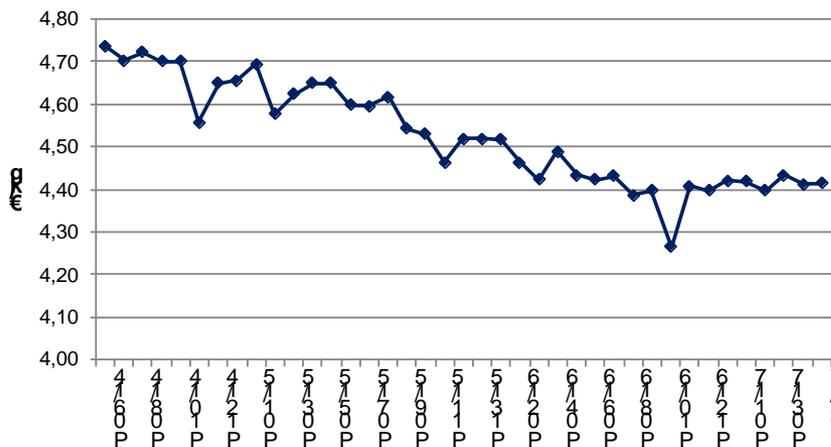


	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix	
	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	Part du biologique	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels	desserts lactés Bio	desserts lactés conventionnels
3T2014	920	123 424	0,7%			4,706	3,244		
4T2014	894	105 618	0,8%			4,621	3,351		
1T2015	872	103 384	0,8%			4,626	3,307		
2T2015	901	101 970	0,9%			4,631	3,343		
3T2015	1 134	120 269	0,9%	23,3%	-2,6%	4,568	3,271	-2,9%	0,9%
4T2015	1 081	105 522	1,0%	20,9%	-0,1%	4,501	3,386	-2,6%	1,1%
1T2016	1 103	102 530	1,1%	26,4%	-0,8%	4,463	3,341	-3,5%	1,0%
2T2016	1 276	101 061	1,2%	41,6%	-0,9%	4,448	3,339	-4,0%	-0,1%
3T2016	1 619	118 806	1,3%	42,9%	-1,2%	4,362	3,263	-4,5%	-0,2%
4T2016	1 461	104 056	1,4%	35,2%	-1,4%	4,409	3,362	-2,1%	-0,7%
1T2017	1 464	101 729	1,4%	32,8%	-0,8%	4,416	3,341	-1,0%	0,0%
2T2017	1 075	68 361	1,5%			4,413	3,314	-0,8%	-0,7%

**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

**Ventes de desserts lactés bio / conventionnels  
CAM par période (base 100 au 31/12/14)**

**Prix de vente consommateur des desserts lactés bio**



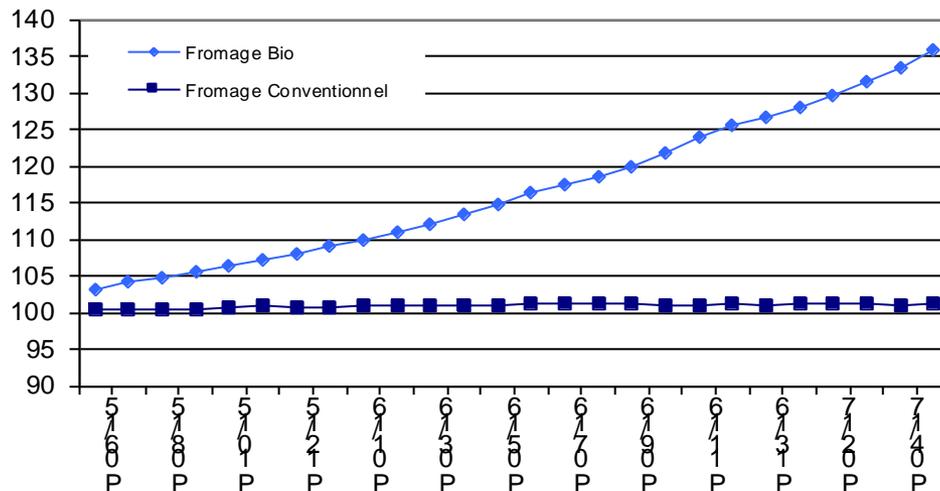
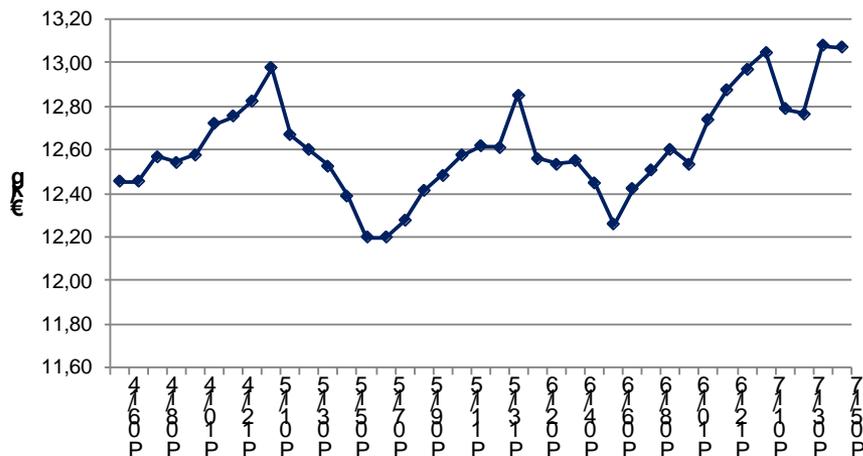


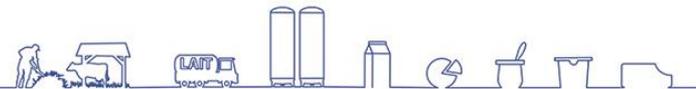
	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix	
	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Part du biologique	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Fromage Bio	Fromage Conventionnel	Fromage Bio	Fromage Conventionnel
3T2014	1 251	194 694	0,6%			12,535	8,715		
4T2014	894	158 244	0,6%			12,766	8,766		
1T2015	847	153 678	0,5%			12,742	8,776		
2T2015	973	146 172	0,7%			12,365	8,648		
3T2015	1 376	195 597	0,7%	10,1%	0,5%	12,341	8,703	-1,5%	-0,1%
4T2015	996	159 085	0,6%	11,4%	0,5%	12,602	8,801	-1,3%	0,4%
1T2016	968	154 617	0,6%	14,4%	0,6%	12,643	8,772	-0,8%	-0,1%
2T2016	1 136	147 247	0,8%	16,8%	0,7%	12,408	8,573	0,3%	-0,9%
3T2016	1 588	194 623	0,8%	15,3%	-0,5%	12,517	8,603	1,4%	-1,1%
4T2016	1 178	159 707	0,7%	18,2%	0,4%	12,859	8,648	2,0%	-1,7%
1T2017	1 160	155 538	0,7%	19,8%	0,6%	12,860	8,674	1,7%	-1,1%
2T2017	883	98 116	0,9%			13,074	8,634	5,4%	0,7%

**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

**Ventes de fromages bio / conventionnel  
CAM par période (base 100 au 31/12/14)**

**Prix de vente consommateur des fromages bio**

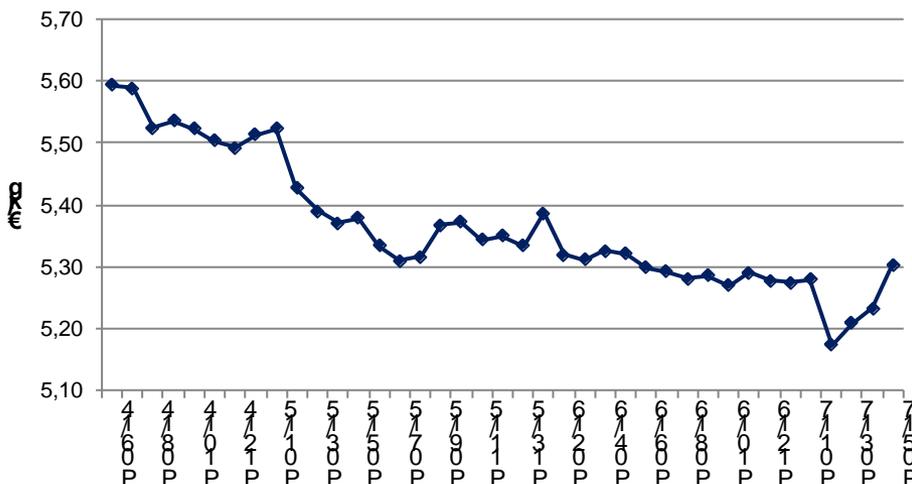




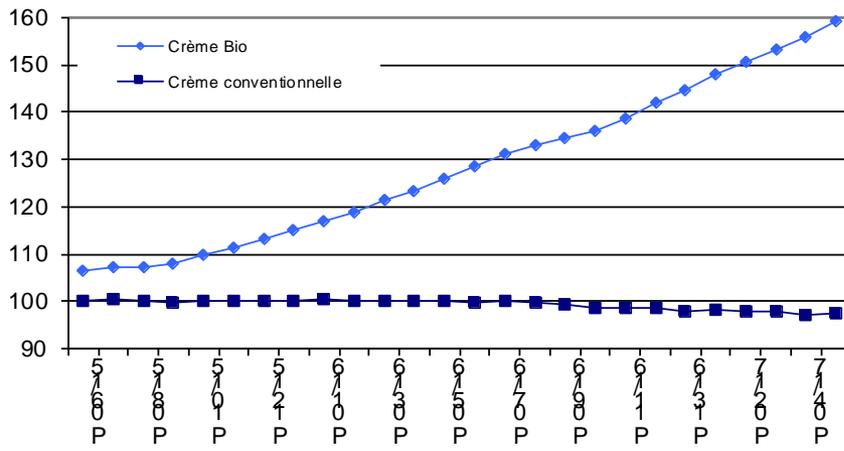
	Volumes (tonnes)			Evolution des volumes (%)		Prix (en €/kg)		Evolution des prix	
	crème Bio	crème conventionnelle	Part du biologique	crème Bio	crème conventionnelle	crème Bio	crème conventionnelle	crème Bio	crème conventionnelle
3T2014	686	64 143	1,1%			5,543	3,243		
4T2014	658	56 314	1,2%			5,503	3,177		
1T2015	655	55 677	1,2%			5,449	3,165		
2T2015	664	55 603	1,2%			5,362	3,282		
3T2015	771	63 686	1,2%	12,4%	-0,7%	5,344	3,221	-3,6%	-0,7%
4T2015	789	56 514	1,4%	19,8%	0,4%	5,343	3,219	-2,9%	1,3%
1T2016	818	55 793	1,4%	24,9%	0,2%	5,339	3,233	-2,0%	2,1%
2T2016	843	54 865	1,5%	26,9%	-1,3%	5,315	3,329	-0,9%	1,4%
3T2016	960	61 044	1,5%	24,5%	-4,1%	5,283	3,235	-1,2%	0,4%
4T2016	1 001	54 807	1,8%	27,0%	-3,0%	5,281	3,154	-1,2%	-2,0%
1T2017	1 035	55 045	1,8%	26,5%	-1,3%	5,222	3,188	-2,2%	-1,4%
2T2017	706	36 421	1,9%			5,269	3,344	-0,9%	0,5%

**NB : le 2ème trimestre ne comptabilise que deux périodes.**

**Prix de vente consommateur de la crème bio**

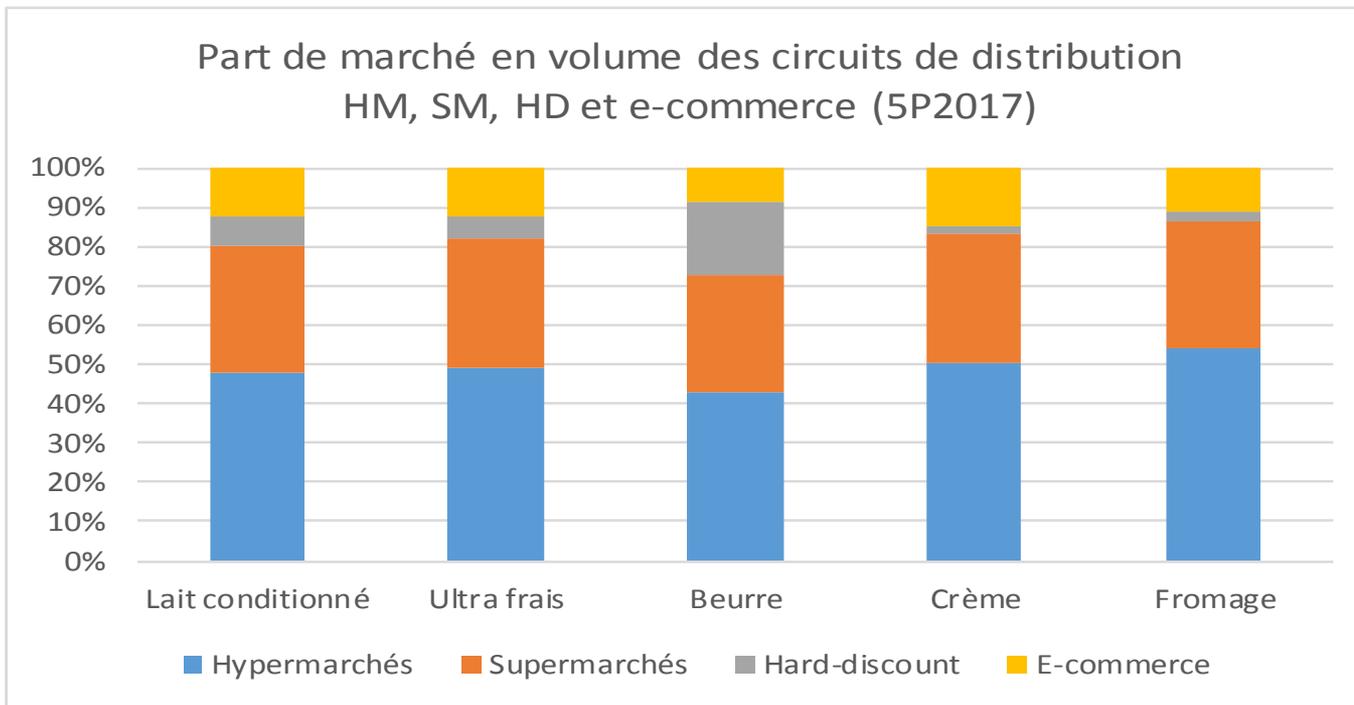


**Ventes de crème bio / conventionnelle CAM par période (base 100 au 31/12/14)**





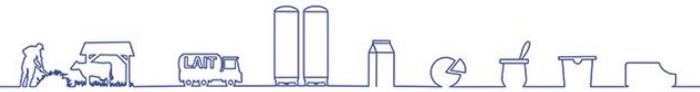
- Les magasins spécialisés, supérettes et commerces traditionnels, vente directe et marchés ne sont pas inclus.



**Part de marché en volume des circuits de distribution HM, SM, HD et e-commerce et évolution n/n-1**

Cniel	Hypermarchés		Supermarchés		Hard-discount		E-commerce	
	5P2017	évol 5P16/17 (en pts)	5P2017	évol 5P16/17 (en pts)	5P2017	évol 5P16/17 (en pts)	5P2017	évol 5P16/17 (en pts)
Lait conditionné	48%	↓- 0,6	32%	→ 2,3	7%	↓- 1,6	12%	↓- 0,2
Ultra frais	49%	→ 0,9	33%	↓- 0,1	6%	↓- 2,1	12%	→ 1,4
Beurre	43%	↓- 2,9	30%	↓- 1,9	19%	↑ 5,9	9%	↓- 1,1
Crème	50%	↓- 0,8	33%	↓- 0,5	2%	↓- 0,3	15%	→ 1,6
Fromage	54%	→ 0,9	32%	↓- 1,6	2%	↓- 0,4	11%	→ 1,2

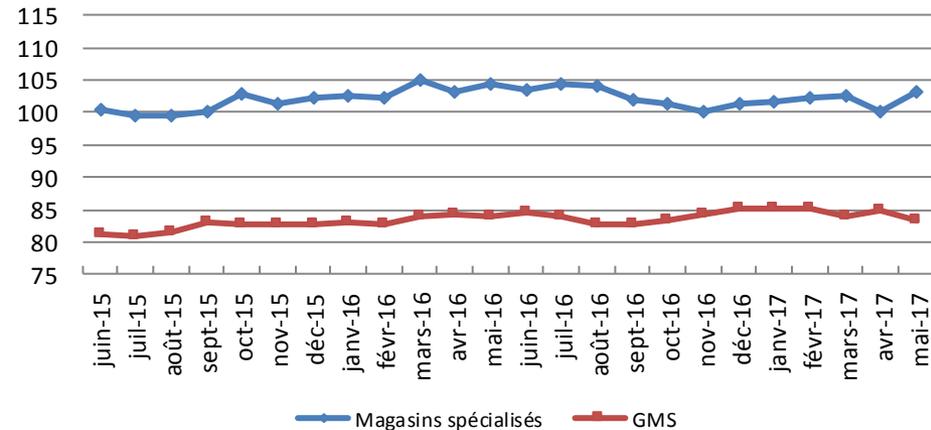




en €/l	Magasins spécialisés	GMS
juin-15	1,39	0,93
juil-15	1,37	0,93
août-15	1,38	0,94
sept-15	1,38	0,95
oct-15	1,42	0,95
nov-15	1,40	0,95
déc-15	1,41	0,95
janv-16	1,42	0,96
févr-16	1,41	0,95
mars-16	1,45	0,97
avr-16	1,43	0,97
mai-16	1,44	0,97
juin-16	1,43	0,97
juil-16	1,44	0,97
août-16	1,44	0,95
sept-16	1,41	0,95
oct-16	1,40	0,96
nov-16	1,38	0,97
déc-16	1,40	0,98
janv-17	1,40	0,98
févr-17	1,41	0,98
mars-17	1,41	0,96
avr-17	1,38	0,98
mai-17	1,42	0,96

LAIT UHT biologique demi-écrémé bouteille plastique de 1 litre.

Indice des prix du lait de consommation bio  
(base 100 : 2008)



Base 100 sur prix moyen 2008

Ventes en magasins spécialisés et moyenne tous circuits.



Evolution des ventes en valeur des produits laitiers (lait, beurre, crème, ultra-frais, fromages, yaourts, poudre, fromages frais, desserts lactés ; circuits HM/SM/HD hors drive)	ventes en valeur bio (1 000€)	ventes en valeur conventionnelles (1 000€)
P 06/14	49 519	1 379 329
P 07/14	45 009	1 295 543
P 08/14	42 505	1 277 548
P 09/14	43 865	1 320 851
P 10/14	47 165	1 372 354
P 11/14	48 432	1 409 650
P 12/14	49 682	1 438 361
P 13/14	49 299	1 411 921
P 01/15	45 759	1 355 982
P 02/15	51 370	1 420 276
P 03/15	50 670	1 409 249
P 04/15	49 900	1 395 519
P 05/15	50 397	1 362 895
P 06/15	52 208	1 349 973
P 07/15	48 792	1 281 412
P 08/15	45 864	1 242 993
P 09/15	47 561	1 300 561
P 10/15	52 989	1 377 888
P 11/15	54 106	1 424 502
P 12/15	55 849	1 427 576
P 13/15	54 403	1 401 258
P 01/16	50 972	1 369 066
P 02/16	57 133	1 401 747
P 03/16	58 970	1 390 764
P 04/16	59 211	1 366 696
P 05/16	58 176	1 346 626
P 06/16	60 875	1 344 673
P 07/16	57 667	1 279 107
P 08/16	52 084	1 211 498
P 09/16	53 562	1 239 640
P 10/16	59 814	1 326 087
P 11/16	62 110	1 374 571
P 12/16	61 116	1 388 090
P 13/16	58 074	1 350 777
P 01/17	54 855	1 362 267
P 02/17	59 743	1 362 048
P 03/17	61 776	1 367 657
P 04/17	61 653	1 327 097
P 05/17	63 198	1 346 125



**Evolution des ventes en valeur des produits laitiers** (lait, beurre, crème, ultra-frais, fromages, yaourts, poudre, fromages frais, desserts lactés ; base 100 en P1 2014 ; circuits HM/SM/HD/drive)

