

BIEN-ETRE ANIMAL :

LES DIFFERENTES ASSOCIATIONS QUI GRAVITENT AUTOUR DU MONDE DE L'ELEVAGE

Dans la série consacrée au bien-être animal, nous faisons aujourd'hui un tour d'horizon sur les principales associations axées sur les animaux d'élevage

LES ASSOCIATION ANTISPECISTES ET ABOLITIONNISTES:

Les antispecistes ont une vision du monde qui récuse, la notion de hiérarchie entre les espèces animales et, particulièrement, la supériorité de l'être humain sur les animaux. L'abolitionnisme est le courant de pensée qui conteste le principe même de l'élevage et de façon générale, toutes appropriations et exploitation des animaux par les humains. Et donc ils discréditent les démarches vis-à-vis du bien-être des animaux puisque celles-ci participent à l'immoralité de l'élevage.

ANONYMOUS FOR THE VOICELESS



| | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| But | Sensibiliser à la cause animale et promouvoir le véganisme |
| Zone d'influence | Monde |
| Fondation | 2016 |
| Siège | Chiang Mai (Thaïlande) |
| Méthode | Manifestation sous forme de "cube" |
| Slogan | « Les animaux, l'environnement, la santé » ("Animals, environment, health") |

VEGAN IMPACT



| | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| But | Promotion du <u>véganisme</u> en travaillant sur trois axes majeurs : les animaux, la santé et l'environnement. |
| Zone d'influence | France |
| Fondation | octobre 2015 |
| Siège | Saint-Cloud |
| Méthode | Actions d'information, de dénonciation et de sensibilisation |
| Slogan | « Soyons vegan, soyons l'impact dont notre monde a besoin. » |

269 LIFE France



| | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| But | Informier sur la condition animale dans nos sociétés |
| Zone d'influence | France |
| Fondation | 2015 |
| Siège | 67400 Illkirch-Graffenstaden |
| Méthode | Actions de rue, happenings, stands d'information, campagnes d'information |
| Slogan | « Nous vaincrons car notre cause est juste », « Stop spécisme, libération animale |

L214 ETHIQUE ET ANIMAUX



| | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| But | Reconnaissance des implications morales de la sensibilité des animaux |
| Zone d'influence | France |
| Fondation | 14 mars 2008 |
| Siège | Achenheim (67) |
| Méthode | Lanceurs d'alerte |
| Slogan | Croquons la vie, pas les animaux! Sortir les animaux de nos assiettes? En avant! tant qu'herbivore! |

LES ASSOCIATIONS REFORMISTES

Que l'on appelle aussi welfarisme, de l'anglais « Welfare » = « bien-être », qui visent à améliorer la condition des animaux sous la responsabilité des humains et en particulier les animaux d'élevage sans contester le principe de cette mise sous tutelle humaine.

ASSOCIATION DE PROTECTION DES ANIMAUX D'ÉLEVAGE ET D'ABATTOIRS



(OABA)

| | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| But | Organisation pour l'amélioration du bien-être animal et la protection des animaux d'élevage à l'abattoir |
| Zone d'influence | France |
| Fondation | 17 avril 1961 |
| Siège | Paris (75) |
| Méthode | Dialogue avec les pouvoir public, et la profession |
| Forme juridique | Reconnaissance d'utilité publique en France (depuis 1965) Association loi de 1901 |

FONDATION BRIGITTE-BARDOT



| | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| But | Protection des animaux |
| Zone d'influence | France - International |
| Fondation | 1986 |
| Siège | Paris (75) |
| Méthode | Campagne d'affichage-médias |
| Forme juridique | fondation française. Elle est reconnue d'utilité publique depuis le 21 février 1992, |

WELFARM - PROTECTION MONDIALE DES ANIMAUX DE FERME



| | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| But | Agit pour une meilleure prise en compte du bien-être des animaux, à toutes les étapes de leur vie (élevage, transport, abattage) |
| Zone d'influence | France - International |
| Fondation | 1994 |
| Siège | Metz (57) |
| Méthode | Campagnes d'information, Enquêtes, Dossiers, Accompagnement des professionnels du secteur, Lobbying, Ferme refuge et éducative |
| Forme juridique | Association de droit local alsacien-mosellan dont la mission est reconnue d'utilité publique |

Karine DEMICHEL
Responsable Pôle Identification

